

06电子商务员资格考试市场营销试卷二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_c40_61563.htm

二、多项选择题 (本大题共5小题，每小题2分，共10分) 在每小题列出的五个选项中有二至五个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

21. 特许经营的类型有 A. 产品、商标型 B. 组织型 C. 经营模式型 D. 服务型 E. 管理型 【】

22. 用利润与忠诚度因素分析企业与顾客的关系，与顾客关系的类型有 A. 伙伴关系 B. 功能关系 C. 感情关系 D. 密切关系 E. 游离关系 【】

23. 企业分析宏观营销环境，主要分析因素包括 A. 经济环境 B. 人口环境 C. 竞争环境 D. 社会文化环境 E. 中间商 【】

24. 企业产品组合的要素是 A. 宽度 B. 高度 C. 深度 D. 相关性 E. 可操作性 【】

25. 组织市场包括 A. 消费者市场 B. 产业用户市场 C. 中间商市场 D. 政府市场 E. 国际市场 【】

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com