

十种最适合电子商务的行业 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_8D_81_E7_A7_8D_E6_9C_80_E9_c40_61564.htm 电子商务在中国已经响过了春雷，不少的商务网站纷纷破土而出，争奇斗艳，如小轿车上了雅宝的拍卖站等等。而更多的网站正在咬牙攻关，蓄积力量，在平静的表面下准备伺机而发。然而电子商务不是少数ICP的专利，她必将形成一种产业化的结构，对人类的文明产生又一次革命。电子商务将以其空间时间无限性、中间环节简单性以及购物方便快捷性而受广大民众青睐，从而在全社会范围对商业运作产生深远的影响。富有远见的商家经营的不只是今天，更应该早早地为明天做好准备，随时随地洞观局势，方能处处领先对手。什么样的行业是最应该也最适合尽早介入电子商务，在网络上展开营销活动的呢?以下列举10种行业产品，作为商家的参考。

- 1、书籍 估计最早在网络上销售的东西应该是书了。目前世界头号电子商务网站美国的亚马逊就是以卖书起家的。在国内，也很早就有网上卖书的站点了，可惜倒闭的也很多。网上卖书一个很大的卖点就是折扣可以打得很多，至于为什么可以有这么大的让价空间，固然与少了中间商有关，但更大的文章恐怕只有从业人员才了解了。网上卖书最普遍的做法就是把书的封面、作者、出版社以及价格等信息弄上网，做得好的还会把简介也弄上去。国外有一著名计算机书籍的出版社做得更彻底，干脆把整本书的内容都放在网上，你完全可以不付一分钱就通读该书。但这个网站信奉的是人们的阅读习惯还是以书本为第一选择，没有几个人愿意坐在电脑面前把《红楼梦》给读

完的。所以读者在网上大概浏览了书的内容后，对书发生兴趣，买的可能性绝对比在电脑上读大。

2、CD 尽管MP3来势汹汹，大有取代CD之势，不过现在的主流音乐载体还是以CD为主。在网上销售音乐CD，一个最大的优势就是利用MP3，把新出炉的CD的主打歌录制成MP3，让有兴趣购买CD的网友先听为快，而且可随意挑选索引，这绝对比在音像店购买方便得多。另外CD的包装也相对比较容易邮寄，所以难怪亚马逊和8848上的CD都卖得挺红火的。

3、软件 可能国内在网上卖软件的还不多，这跟国内商业软件开发公司不多有关；但在国外，这个却屡见不鲜，特别是一些可以立刻通过网上下载的小个头软件。在国外，软件销售是属于那种一手交钱一手交货的灰住 A 拥饶掣釜研镜闹饕常《掣霾泛蝗淙肱愕男庞每尸撕牛 谈犊睿缓罅 聪略馊萌研约跋嚶 慕饷茆耄阜种泳湍玫搅四阅纳唐妨耍磺卸际峭 ü 辖校 绦虻娜耸亲钹不墩庵直憬蕕姆绞健 T 诠冢孀馨现 都际醯慕饩觶谳呦 研恼镜惚亟韶啖梢栽 廿簧俚娜研径蓟嶂苯釉谧约旱恼镜 闵舷豐头址 研?

4、电脑整机和配件 DELL是目前世界上通过网络卖出计算机最多的公司，也是全球排名前列的计算机销售商。在网络上卖计算机可以减少库存，减少中间价格盘剥，直接为客户度身订做，成本可以做得比其他在商店销售的电脑低。这就是DELL公开的秘诀。而上网的人多多少少对电脑都有一定的了解，在网上销售电脑配件，第一时间接触到最终用户，对于数量不少的DIY(电脑组装机爱好者)来说，在网上往往能提早买到还未能本地市场上卖的配件。

5、特色礼品 逢年过节，探亲访友，送上一些有地方特色的礼品总能让亲友感受到你的关怀和爱意。特色礼品如工艺品、土特

产、小玩意等地方性很强的东西，除非规模非常大，否则很难在多个不同的城市销售。而网络却轻而易举地实现了这点。销售特色礼品，商品的照片和文字介绍以及典故等是非常重要的，在具备了这些要素以后，你的特色礼品店迎来的将是五湖四海的顾客，而这些人或许这辈子根本就不会从你的现实商店门口经过。

6、性保健用品 揭开性的神秘面纱，性保健用品已经开始显示它们存在的必要性和巨大的市场空间。然而传统的观念让大部分的中国人都不敢轻易踏进街头的情趣商店。网上性用品店必将在很短的时间内盛行起来，原因有：卖的人可以正大光明，大做广告；买的人可以偷偷摸摸，无人知道；网络多媒体技术可以图文并茂地介绍各种保健用品的特点和用法。

7、增值信息 你可能发现你的EMAIL地址变得值钱起来。你的电子信箱开始经常收到一些产品的信息、站点的信息甚至垃圾!那是因为你已经被卖掉了。现在网络上不少人开始在卖电子邮件地址，有的竟然达到40万个邮件地址人民币15块钱!这种不正常。的现象预示着网络增值信息将是电子商务的另一种重要商品。电子邮件列表、网上调查分析报告、行情展望等等，一切利用脑力、变成比特在网络上流动的东西都将可以在网络上销售，而产品的配送甚至不用任何费用，因为一般通过电子邮件就足够了。

8、房产 事实上房地产的地域限制很大，厦门的房地产在北京做售楼广告没什么太大意义。但基于目前房地产广告在其他媒体上价格偏高，而且服务城市的城域网站的增多。在城域网上建立售房部，既可以在线接受定单，又可以随心所欲大做广告。例如，在风云电子商城建立一个有最新FLASH表现技术的售房站点，可以把建筑物的照片、介绍、图纸等上网，并

在线接受顾客定单和看房约定的站点。 9、百货日杂 油盐柴米酱醋这些生活必需品已经是人们非常熟悉的商品，只要认定某种品牌和规格，根本没有必要亲自再上商店挑选。所以目前有不少的小区百货店一个电话就可以送货上门，货到收款。同样，这样的商品在一个立足服务区域城市的电子商务站点上也非常适合的。 10、家用电器 这又是一种适合于城域电子商务站点经营的商品。一般家用电器销售店都有自己专门的配送队伍。而买家在买这些电器时价格的比较是不可避免的，因此常常会为了一个电饭煲跑遍半个城市。而如果把这些商品直接在网上销售，配合厂家的售后服务保证说明，则有价格优势的商家立即可以尝到甜头，而顾客也不必跑断腿了。以上列举十种商品是笔者看来最适合网上销售的，而其他的商品自然也有网上销售的空间和潜力。事实上，电子商务是社会大潮流，现时对商家来说，最重要的是开始策划网上商务的计划、资料并寻找最合适的ICP进行合作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com