

一百个电子商务就业机会等你抢 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_80_E7_99_BE_E4_B8_AA_E7_c40_61567.htm 据悉，由中国劳动和社会保障部主办的“第二届中国电子商务大赛”将于2006年3月?? ?日启动。上海环讯科技发展有限公司、卓越网等众多知名电子商务公司及网站给予本次大赛大力支持，希望通过大赛挖掘电子商务人才，并提供一百个电子商务就业机会。

（详情参见：<http://www.chinaecc.org.cn/index.htm>）本届大赛与往届不同之处是采取即报即赛的形式，即选手报名结束便可以马上开始进行比赛及考试。大赛同期组委会安排了丰富多彩的系列主题活动，如：评选校园网络营销大使；网络购物体验嘉年华；电子商务网站100个工作岗位校园招聘；1000家中小企业网络营销人才校园招聘等。本次大赛脱离传统的校园教学，为学生开辟了新的学习、实践空间，困扰电子商务专业的实践与就业难题通过本次大赛得以解决。大赛每两年举办一次，不难看出国家相关部门为推动我国电子商务人才培养及领域发展给予的大力支持。据专家预计，国家未来10年将有1万亿资金投入电子商务、电子政务项目建设中，由此将会引发超过200万的电子商务方向的软件开发人才缺口。就目前的电子商务专业学生及从业青年来说，能否真正独立对电子商务网站的后台进行管理？是否对网络交易的全过程在熟知的情况下能够独立运做？走出了校园，能否独立完成自己的本职工作？面对企业招聘，他们想知道的不是你学过什么，而是你能够做什么。04年，劳动部为迎合市场需求，培养“实用”型电子商务人才，举办了首届中国电子商

务大赛，得到了社会多方的好评。以此为契机，第二届中国首届电子商务大赛在延续首届成果的基础上做了很大的创新。此次大赛由中国电子商务师职业技能赛和中国青年网络营销创业赛两部分组成。参赛选手为所有对电子商务感兴趣的在校学生和社会人员，选手通过大赛网上竞赛平台和电子商务实训平台参加竞赛。第二届中国电子商务大赛以“发掘网络营销人才，拓宽就业创业空间”为主题。结合我国目前社会就业、创业现状，以及企业对人才的不断需求，搭建高校学生和社会青年的创业实践平台，培养青年人的创业意识、就业素质、就业技能，推动青年人自主创业和就业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com