

06电子商务员资格考试市场营销试卷一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_c40_61573.htm 第一部分 选择题 一、单项选择题 (本大题共20小题，每小题1分，共20分) 在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 消费者受产品外部质量和广告宣传影响而购买商品的行为类型属于 A. 谨慎购买 B. 冲动购买 C. 不定购买 D. 习惯购买 【 】
2. 营销的核心是 A. 交换活动 B. 销售活动 C. 生产活动 D. 促销活动 【 】
3. 企业奉行“消费需求导向”的原则，是贯彻 A. 推销观念 B. 市场营销观念 C. 产品观念 D. 生产观念 【 】
4. 在商场门前拦截消费者进行调查，这种选取样本的方法是 A. 简单随机抽样法 B. 判断抽样法 C. 分群随机抽样法 D. 任意抽样法 【 】
5. 一手资料主要是来自 A. 公司纪录 B. 政府的统计资料 C. 实地调研 D. 数据库 【 】
6. 如果某产品的生产和销售正处于市场成长期，其营销重点应该是 A. 延长产品寿命，巩固市场占有率 B. 努力开拓市场，提高市场占有率 C. 加大推销力度，获取最大限度利润 D. 加大推销力度，增进顾客对产品的了解 【 】
7. 某企业推出的新产品正处于成长期，为了占有和扩大产品的市场份额，该企业应重点关注的消费群体是 A. 意见领先者 B. 意见跟随者 C. 意见落后者 D. 意见领先者和意见跟随者 【 】
8. 向顾客提供基本效用和利益是产品整体概念中的 A. 有形产品 B. 附加产品 C. 核心产品 D. 期望产品 【 】
9. 促销的实质是 A. 扩大销售 B. 占领市场 C. 信息沟通 D. 参与竞争 【 】
10. 企业对可控制的各种要素进行优化组合和综合运用，发挥整体优势，以获

取更好的经济效益和社会效益属于 A. 市场营销组合策略 B. 促销组合策略 C. 产品组合策略 D. 服务组合策略 【 】 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com