

电子商务诚信基本规范发布未来将适时修订 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61574.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61574.htm)

我国电子商务的诚信体系建设终于迈出实质性步伐。昨天，中国电子商务协会诚信评价中心在京正式颁布由该中心于3月1日制定的《中国企业电子商务诚信基本规范》(以下简称《规范》)。中国电子商务协会理事长宋玲表示，《规范》的颁布，标志着中国电子商务交易市场的诚信评价将不再是一片空白。协会诚信评价中心作为行业自律的第三方认证机构，将通过逐步建立信用监督和失信惩戒机制等措施，促进我国电子商务的信用体系建设。《规范》起草人之一的李江予博士表示，推出这一规范的目的，在于规范企业的在线业务。他表示，《规范》涉及企业的真实性与合法性、企业对客户个人信息的保护、企业的在线商务行为等三方面内容；此外，评价中心还将根据电子商务的发展状况，适时对《规范》进行修订。由于网络交易的诚信问题和支付困难一直在困扰着中国电子商务的发展，因此中国电子商务协会经过为期一年的筹备，成立了中国电子商务协会诚信评价中心，目前该中心已开始按照《规范》开展电子商务企业诚信评价的试点工作。据了解，该中心将采取企业自愿参与的原则，选择部分电子商务业内有实力的企业参与，对试点企业展开咨询与评价，对符合规范的电子商务企业授予诚信标识，从而在电子商务业内培育一批诚信标杆企业，并进而通过这些企业的示范作用，带动整个电子商务行业的诚信体系建设。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)