

电子商务员题库--电子案例分析13例二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61591.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61591.htm) 3 . a.多数公司在互联网

上销售产品时所采取的的第一个步骤就是建立网站。他们坐等访问者会发现其网站，并希望这些访问者会发现其内容如此吸引人，以至于经常自愿地重访。b.还有些公司，不是被动的等待消费者的到来，而是主动的使公司走向消费者，使消费者认识自己的网站。再通过提供高质量的服务来留住顾客，销售自己的产品。案例问题：(1)以上两种营销方式分别是什么？(2)b中的营销方法有哪几种？各包括什么战略？答

：(1)内向营销战略和外向营销战略(2)有三种：a . 利用电子邮件：提示通知；定制信息流；参与和创建讨论名录；签名文件；扩大公司在讨论组的影响；b . 在网络上进行外向营销：多媒体外向战略；互联网自动回复程序；参与讨论组；c . 互联网之外的外向营销：联机服务；电子媒体的有形分销：在BBS上的营销。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)