

电子商务支付的三座大山和三个成功点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61593.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61593.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61593.htm) 中国电子商务的支付，面临着“三座大山”，要具备“三个成功点”。电子商务支付中最主要的问题有三个：一是全国性支付基础网络的建设。这个基础网络从1992年开始建设，到现在已经基本成型，在这个基础上提供支付服务，占支付价值链的重要位置。二是分工非常明确、利益合理分配的价值链的形成。这在中国还处于非常初级的阶段，在价值链上还是只有银行、银联和第三方公司。而在美国，支付价值链包括SO、网关、银行组织、银行等，分工非常明确，利益分配也很合理。三是全国性的诚信体系的建设。这个问题不是第三方公司可以解决的，这是长期和复杂的问题，需要全社会在政府引导下把诚信体系建设好。一个成功的支付公司要具备三个要点，第一一定要有创新，在商业模式、产品供应和推广方式上一定要找到适合国情的商业模式。第二要寻找强大的合作资源，这个合作是多方面的，包括政府和行业协会、银行、技术提供商等。第三就是服务。因为支付的核心是品牌，品牌的核心就是服务。在当前和以后的国际竞争中，服务是非常重要的，没有服务就无法建立品牌和诚信，那么一切都无从谈起。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com