

亚马逊进军数字音乐受挫 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_BA_9A_E9_A9_AC_E9_80_8A_E8_c40_61614.htm 2月20日消息，一直以来，业界都在传言拍卖巨头亚马逊将进军在线数字音乐市场，而从目前的情况看来，亚马逊的脚步将不得不放慢了。路透社报道，据知情人士透露，在与大型音乐唱片公司就价格问题的商谈中，亚马逊与唱片公司陷入了僵局。据悉，亚马逊希望将音乐光盘和在线音乐文件捆绑销售，换言之，任何购买音乐CD光盘的用户，将得到随盘附带的数字音乐文件。这也就带来了不可避免的问题：如何为这种捆绑音乐产品定价？亚马逊希望为用户提供一定的折扣，然而各大唱片公司却不愿意降低自己的利润。据华尔街日报本周四消息，亚马逊的数字音乐服务，本来计划于今年夏天之前上市。然而唱片产业多家公司领导表示，捆绑产品带来的价格问题，将极大程度推迟这一时间。实际上，亚马逊希望将碟片制品和数字文件共同销售的计划，从去年夏天就开始了，当时公司甚至计划将DVD电影和DVD文件共同销售。根据业界惯例，每首通过互联网销售的数字音乐产品，唱片公司提成70美分，或者收取用户“租赁”音乐的一部分利润。据悉，亚马逊希望同时开启两项数字音乐运营模式，其一向用户提供单首音乐下载服务，其二就是包月形势的下载服务。据统计，目前数字音乐产品的销量，已经占唱片产业总销量的6%，而这个数字还在不停提高，至今为止的时间里，苹果iTunes在线音乐商店的总销量已经超过了10亿首。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com