

电子商务站点的组成：产品和_或服务页面 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61616.htm 产品和/或服务页面这是

企业设立电子商务站点和进行在线业务的关键所在。根据在线业务的特点，该页面一般包括如下内容：(1)产品和/或服务目录。产品和/或服务目录所要提供的信息有：规格、尺寸、性能、价格、使用说明。成功的电子商务站点可以通过各种超媒体手段提供图片、音频、视频信息，而不仅仅是产品和/或服务的报价单。(2)访问者或客户对于产品和/或服务的评价。通过互联网的超级链接特性，可以将企业为客户设立的虚拟社区同特定产品和/或服务相关的评价链接进来,增进潜在客户的对产品和/或服务的了解和购买信心。同时可以将以往的客户信息发布在该页面。(3)在线订购和支付。企业设计商务站点，归根到底是为了开展网上商务，因此在产品和/或服务页面提供便利、安全的在线订购、定制、支付功能,是最为关键的。各大商务站点均设置了如“购物篮”、“购物车”等形象的订购系统，方便客户选取、检查打算购买的产品和服务，并提供了货款、运费、手续费等计算功能。(4)与产品和服务密切相关的信息。如海尔就在产品页面提供了“产品小知识”频道，并为其厨房产品专门开辟了“整体厨房展示”区。这样的信息，有利于增加网站的吸引力，提高站点的访问量。企业应当根据产品和服务特性，提供特色信息。互联网时代是开放的时代，及时与客户分享企业有关产品和服务的信息，将能显著地改变企业的竞争环境。以上是产品和/或服务页面应该提供的内容或功能。在实际设计时,企业可以根

据产品和服务范围规模的大小，按不同的产品和服务类别提供由粗到细的若干层页面，逐步引导客户到达特定的产品和服务。如果企业提供多品牌产品，那么根据品牌分层设计产品页面，也是可行的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com