

网络巨头亚马逊将推播放器抗衡iPod PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E5\\_B7\\_A8\\_E5\\_c40\\_61617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B7_A8_E5_c40_61617.htm) Amazon已经着手准备推出自己的便携音乐播放器和在线音乐下载服务，打算进军数码音乐销售市场与苹果争一高下。与苹果以每首定价99美分向用户销售的方式不同，Amazon将会以每月或每年订购的方式向用户提供音乐下载服务。订户可以无限制下载任何他们喜欢的音乐。假如用户取消订购服务，他们下载的音乐将会自动失效不能播放。Amazon现时还未决定服务订阅费用，按市场行情推测大概每月的订阅费为5至15美元之间。去年，苹果电脑销售了1400万台iPod播放器，稳据数字音乐播放器市场的头把交椅。据市场调查机构NPD的统计，苹果在美国数码音乐播放器市场的占有率已经从2004年的49%上升至2005年的67%。Amazon可能看见苹果的如此丰厚收益，心有不甘，也想从中分一杯羹。音乐唱片行业的总裁们对Amazon准备进军数字音乐市场纷纷表示欢迎。他们认为，Amazon的加入可以对苹果电脑公司起到一个制衡作用，防止苹果独大垄断该市场。一位独立音乐发行公司的总裁Greg School表示对Amazon参与市场竞争表示非常欢迎和高兴，并称现时正与Amazon公司就合作事宜进行磋商。他相信以现在Amazon公司的经营规模和团队可以向市场推出具有创新性的成功音乐产品。在上个月举行的投资者会议上，Amazon的财务总监Thomas J.Szkutak表示数字媒体市场将会是今后市场的主要增长热点。他称：“当我们的业务转向数字媒体市场后，相信Amazon将会在该市场领域取得非常有利的市场地位。”

Amazon现时还拒绝透露该方面的详细发展计划。据有关专业媒体报道，Amazon打算将其音乐播放器与音乐订阅服务捆绑在一起。在过去几年中，很多公司如Napster，美国在线(AOL)，RealNetworks和Yahoo都纷纷推出类似的订阅服务，吸引了大概200万的用户。然而，它们的受欢迎程度没有苹果电脑那么高。Amazon调查发现，主要原因是因为这些公司音乐服务支持的便携音乐播放器使用微软的播放软件，而微软的播放软件使用起来没有iPod那么方便易用。这些公司支持的由三星，iRiver，创新等厂商制造的便携音乐播放器，其外形设计也没有iPod那么吸引。所以导致市场占有率不如苹果的iPod。Amazon希望通过与一些消费电子设备制造商合作设计其独有的音乐播放器以解决上述这些问题。Amazon还希望能设计出能与之相配合并使用方便的播放软件。这些便携音乐播放器可以以优惠的价格与音乐订阅服务一起向顾客捆绑销售。据与Amazon商谈合作的音乐产品公司高层透露，Amazon计划在预售的播放器中装有客户喜爱的某类型音乐，并向顾客做出推荐。因为Amazon本身具有CD销售的庞大业务，可以从中方便地知道顾客的喜好和某类型音乐的受欢迎程度。Amazon还积极和音乐唱片公司商讨CD数码版本的版权问题，希望可以使其音乐订阅服务的用户可以方便地将音乐转移到其专用音乐播放器中。业内人士估计，Amazon将会在今年夏天推出这一服务，相信以Amazon强大的客户资源，这一计划会有相当不错的市场反应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)