

2005年个人电子商务成交额135.05亿元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E4_B8_AA_c40_61620.htm 中国社科院首度发布《2005年中国电子商务市场调查报告》"2005年个人电子商务成交额高达135.05亿元，比2004年增长280%"，这是《2005年中国电子商务市场调查报告》透露出的一组信息。昨日，该报告由中国社会科学院互联网研究发展中心对外公布。报告显示，2005年中国网民网上购物用户达2200万，比2004年增长38.6%，比例达到71.30%，首次超过亚太地区70%的平均水平。2005年个人电子商务成交额高达135.05亿元，比2004年增长280%。报告预示，在未来五年内，中国将迎来电子商务贸易的一轮高潮。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com