

春运订票暴露电子商务皇帝新装 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E6\\_98\\_A5\\_E8\\_BF\\_90\\_E8\\_AE\\_A2\\_E7\\_c40\\_61626.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_98_A5_E8_BF_90_E8_AE_A2_E7_c40_61626.htm) 春节大假的欢乐之后，最让人难忘的还是春运期间的订票难。无论是节前还是节后，各大火车站的人流依旧一如每年这个时节一样的熙熙攘攘。期待回家、外出和返回工作单位的人们焦急地等待着购到一张车票，而票贩子则偷偷摸摸地在人群中悄悄地贩卖着回家的希望。售票窗、代售处、电话订票这些传统的购票方式依然是2006年订火车票的主渠道。身边不乏焦急回家的同事，看着他们为一张车票奔走拥挤的火车站，疯狂地打电话购票，或者托亲戚托朋友帮忙，作为IT媒体的记者，天天关注电子商务，不禁要多嘴提醒：网上订票啊！没想到这一“方便快捷”的建议却惹来各方的攻击：“一看你春节就没出过门。网上订火车票，平时还可以考虑，春运期间，想都别想！”网上订票热闹了多少年，到真正要订上一张票的时候，因何突然失灵？笔者在一个网络订票网页上看到了一行红色的醒目公告：由于最近订票量比较大，访问人数较多，请大家自觉不要订根本不需要的票。原来根据此网站的统计，订票的取票率不足40%。票源如此紧张的情况下，订票者为何会放弃车票？有关专家介绍，如此低的取票率主要有三个原因：一是不不少人买票时到处撒网，多渠道买票，只要一个地方弄到票了，网上即使订到也不关心了；二是有些人把订票系统当成了查票系统，原本只是想看看车次有没有票了，可当车票真的预订到了，却又改变了主意；三是一些票贩子利用网络订票来倒票，如果有旅客需要车票，他们就买下订到的票

再高价卖出。如此多的无效订票在增加网站工作人员工作量的同时，也给真正需要火车票的市民带来了损失。因为这些网络订票系统一旦成功接受预订，这张票在预订24小时内不可以销售。电子商务在春运票务领域面前无能为力，很大一个原因是诚信体系还没有建立。这种诚信一方面来自订票网站的诚信度，另一方面来自用户的诚信度。电子商务的用户认知度已经在逐渐提高，这可以从日益火爆的当当网、易趣网看出一二。不过，没有诚信体系的保证，电子商务只能停留在网上买本书、买张碟这些无关痛痒的领域。此外，配送体系的完备也是一个重要环节。网上订票的过程是在网络上先订，半个小时后有回复，订到的话可以获得一个流水号，然后到指定的售票窗取票。还得到售票窗取，订票者享受不到便利，还不如直接去车站买。想像一下，如果网上订票网站与某快递公司建立联系，订票后可以如电话订票一样享受定时送票一条龙服务，相信会吸引更多人。电子商务要走得更好、更远，需思考和着手的工作还很多。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)