

好耶欲学百度下半年赴美募股 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_A5_BD_E8_80_B6_E6_AC_B2_E5_c40_61629.htm 继去年百度（BIDU）成功登陆纳斯达克之后，中国最大网络广告商好耶信息技术（上海）计划于下半年在纳斯达克进行首次公开募股(IPO)，拟筹资1亿美元。好耶CEO朱海龙向《每日经济新闻》表示，由于公司股东是来自美国的投资基金，董事会认为，在纳斯达克上市将更容易为股东和投资者所接受。去年，好耶获得IDGVC与OAK风险投资合伙基金3千万美元的投资，是当年中国互联网业所获最大规模的风险投资之一。IDGVC是由国际数据集团(IDG)于1992年成立的世界领先信息技术服务供应商。OAK风险投资合伙基金运营资金达58亿美元，主要投资于有增长机会的互联网。分众CEO江南春也是其股东之一。朱海龙还透露，“尽管相对于香港和内地市场，在美国上市的成本较高，但考虑到公司所处的互联网行业及纳市较好的市场基础，公司最后还是决定赴美上市。”好耶成立于1998年,是国内最早、目前最大的从事网络广告研发的公司。主要业务包括：数字营销专家级技术提供和服务及基于行为效果营销的网站联盟平台等。根据市场研究公司iResearch提供的数据，2005年内地网络广告盈利31.9亿元人民币，而杂志类广告仅为18亿元人民币，作为新兴媒介，网络广告发展可谓迅速。新浪、搜狐等网站运营商去年广告收入均有3成增长，百度更是取得了1.5倍的增长。据悉，好耶目前占有中国80%的网络广告市场，该公司推出的AdForward软件已被数百家商业网站和广告公司使用。100Test 下载频道开通，各类

考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com