

在线分类广告呼吁终身免费制 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_9C_A8_E7_BA_BF_E5_88_86_E7_c40_61644.htm 2005年10月淘宝网宣布未来三年的免费计划，导致国际巨头Ebay股价受影响续跌7%。而近日国内老牌电子商务网站当当网也宣布，C2C业务平台正式上线后，对于2006年内成功注册的网络商家将采取终身免费的政策。除了电子商务这种互联网传统业务需要呼吁免费，随web2.0概念新生的诸如在线分类广告等新业务也都开始积极呼吁终身免费制。国内最大的在线分类广告网站58同城分类（www.58.com）具有本地化、自主且免费、真实高效三大特色。近日更加打出“对个人用户实行终身免费发布网络广告的制度”这张王牌来吸引更多个人用户参与到在线分类广告中来。58同城分类CEO姚劲波说：“对于以提供个人供求服务为主的在线分类广告网站来说，人气决定着交易的可能性，这和现实中的大卖场模式是一样的，因此中国在线分类广告需要共同把蛋糕做大，而免费就是提高人气必备的先决条件。”为使互联网真正的互动起来，只有将互联网内容的主导权交还给用户，让更多的网民参与进来，并同时实现“可写”的互联网，这将促进网民由简单的浏览者转变信息的制造者，也让互联网由一个信息获得及娱乐的平台真正成为一个人生活及商务的平台。与此同时58同城分类正整合无线、线下渠道的资源让网站平台能够为更多的用户所接受并能够享受到互联网带来的便利。人们可以在58同城上找朋友，出租求租房屋，约附近的人一起旅游，周末一起打牌，买卖二手物品，招聘求职，寻找家政家教服务等和日常

生活密切相关的各种信息。中国的互联网从诞生开始就和免费、收费的话题缠绕在一起，对互联网来说，价格从来都是一个重要的因素。所以有人说，免费是互联网的精髓，这句话从某种程度上来说是正确的。而网站要盈利，要发展，确实需要收取费用，但是传统商业的经验表明，收费有多种途径，在线分类广告也可以将基本的服务免费，而对未来的增值服务收取一定的费用，以此实现双盈的商业模式。免费的在线分类广告让业者感受到新一轮发展的巨大机遇，也让我们感受到了互联网寻求突破创新的迫切。所以只有走适合自身发展的特色路线，整合国外成功经验，将免费进行到底，才能真正实现中国在线分类广告的良好发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com