

电子商务站点的实施方式：自行建立 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61645.htm

自行建立规模较大的企业都有自己的信息部门。自行开发就是使用企业自身的技术力量，按照电子商务站点的计划书，设计、开发、维护和推广站点。这种方法可以实现企业想要的方案，但是需要经验、时间和相当大的预算。优点是企业可以建立独特和有竞争力的特征和功能。有很多应用程序引擎可以帮企业实现这些特征，几乎可以用任何程序语言建立商业程序。很多早期的基于Web的商业界面是用Perl或C 编制的。最近，很多工作是用微软的人Active Server Pages和Allaire的ColdFusion开发环境开发的。还有，Pandescic发布了一个基于可以通过Active Server Page技术访问的一套电子商务对象的新平台。以这种方式自建电子商务站点，企业只需要设计数据库，然后把配套的税收、付费的处理软件模块与主程序集成到一起。ASP和ColdFusion 可以与最流行的第三方方案合作来帮助理顺事务处理需求，但是要保证能顺利地开发应用程序。针对企业自行建设电子商务站点的需求，电子商务服务平台解决方案提供商怡申科技公司最近在国内推出e-@once！“网站便利包”，将虚拟社区的基本功能集中在一个软件包内，企业通过它可以非常方便地架设一个具备所有虚拟社区功能的网站。目前，“网站便利包”提供的功能包括：个人电子信箱、在线聊天室、在线实时通信、分类讨论区、自动转信功能、访客留言板、精华区等。这个软件通过建立共同的平台，串连所有的运用模块，整合会员数据库系统，并运用具有虚拟货

币概念的“网络点数”进行数据挖掘，便于企业开展网络营销。该软件包的操作简单，对硬件要求也不高。当然，如果配备了足够的主机硬件及带宽，e-@once!豪华版可以容纳100万人以上的注册人数、开设4000个以上的分类讨论区。而香港I-Engine.com公司也向打算自行建设电子商务站点的企业提供免费的拍卖引擎。企业只需填写表格，下载相应的拍卖引擎，就能为企业的站点增加拍卖和直销功能，实现在线拍卖和销售企业产品。目前，该公司免费提供的产品有q-Auction、q-Trading和q-Ordering，分别是双向、单向拍卖引擎和直销引擎。上述三种方案对于使企业建立电子商务站点都是可行的。评价这些不同的方案时，企业不应该只考虑方案的直接标价，而要考虑到进行二次开发(满足企业特殊需求)的代价。通常在开始时很便宜的方案，往往当在其中增加新功能时，代价却很大。因此必须在实施方案前斟酌各种因素，最终确定站点的实施方案。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com