

外包：可以获得专业化的服务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_A4_96_E5_8C_85_EF_BC_9A_E5_c40_61651.htm 可以获得专业化的服务或许这才是企业将电子商务站点的实施外包出去的真正原因。企业的电子商务站点建设是一个系统，不仅仅是主页、电子邮件和在线订购。将电子商务站点的实施外包更为重要的方面是要获得专业公司提供的网上支付和物流配送服务。对于很多打算进行电子商务的公司来说，最大的问题不是建立站点或接受订单，运输和生意的完满结束才是企业面临的最大困难。通过将工作外包出去，公司可以不需自己的卡车，只需将客户订购的货物委托给专业运输公司。例如，联合包裹运输公司(UPS)和联邦快递(FedEx)能够与电子商务伙伴商议，帮助建立运输系统。而且他们将数据库开放，使得客户可以在网上查询包裹的去向。类似地，通过专业公司，可以在电子邮件处理、建立虚拟销售网点等方面获得专业服务，大大提高了工作效率。许多公司，从IBM到新成立的Scient公司都可以提供这类服务。IBM公司目前提供网上银行、网上订票、网上邮政超市等一系列成套电子商务解决方案。IBM针对中国企业的实际情况推出的电子商务解决方案如下：硬件，即RS/6000服务器(43P150)，是Unix系统首选的运行平台，具有优异的稳定性与可扩展性；软件，即Web Sphere Application Server 2.02标准版，可以帮助客户建立由点到线成面的大型销售渠道。这方面的成功案例，如中国东方航空公司，在IBM及其义务合作伙伴的共同开发下，于1998年9月开通了第一个完整的网上订票与支付系统。该系统包括基于SET标准的支

付网关、认证中心及电子钱包等项目，同时使用工商银行牡丹卡可以实现在线支付和购票功能。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com