

电子商务员指导：电子商务案例分析概述读书笔记 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61663.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61663.htm)

第一章 电子商务案例分析概述

电子商务的定义：电子商务交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术等现代信息技术所进行的各种商务活动，包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。对电子商务的理解，可从4方面考虑：1 电子商务是一种采用最先进信息技术的买卖方式。2 电子商务实质上形成了一个虚拟的市场交换场所。3 电子商务是“现代信息技术”和“商务”两个子集的交集。4 建立在企业全面信息化基础上、通过电子手段对企业的生产、销售、库存、服务以及人才资源等环节实行全方位控制的电子商务才是真正意义上的电子商务。

电子商务的特点：1 虚拟性 2 成本 3 个性化 4 敏捷性 5 全球性

电子商务案例分析的重要性：1 能够深化所学的理论知识，通过案例分析加深对理论知识的深层次理解。2 能够使所学的知识转变成技能，理论学习与实践应用有机地结合。3 在逼真模拟训练中做到教学相长。看同步练习册第4、5页第1~4、4题。

电子商务案例的定义及作用：（全国统考考过简答题第32题）电子商务案例分析的主要特点是：启迪性与实践性。

电子商务教学中使用的案例分为：1 已决的问题的案例包括电子商务活动的状况及问题、解决方法和措施、经验或教训的评估。2 待解决问题案例包括管理活动、存在问题的情景叙述和相关因素提示。3 设想问题案例包括经济活动的背景材料、发展趋势的相关迹象。

EDI主要应用于：国际贸易和政府采购，用于企业与企业、企业与批发商、批发商与零

售商之间的批发业务。看同步练习册第5、6页第5、6、8题。  
电子商务案例分析的主要内容：1 电子商务网站背景资料 2  
电子商务网站建设与维护方法分析：网络平台技术分析、网  
站安全技术分析、网站维护方法分析。100Test 下载频道开通  
，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)