

电子商务站点的设计：确定站点的导航系统 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61665.htm

确定站点的导航系统互联网极其方便的一点就是超文本连接，访问者借助网站提供的导航系统，很容易在不同页面间切换。但是，这有赖于设计者对导航系统的定义。定义网站的导航系统解决的问题是：访问者如何访问网站？他们如何从一个页面跳转到另一个页面？怎样防止他们在浩瀚的网络世界中迷失？网站的导航系统可以分为全局和局部导航系统。全局导航系统出现在网站的每个页面，通过全局导航将网站各主要部分联系起来，可以使访问者清楚网站的内容结构，方便他们在不同部分之间跳转。局部导航使得访问者可以在相关页面间跳转，也可以在同一页面内跳转，具有不同的形式，如主题的列表、选项菜单、相关条目的列表等等。确定网站的导航系统，就是在对网站内容和功能的确立和分类的基础上，将内容、功能之间的逻辑联系通过导航工具连接起来。导航系统设计时常用的术语是链接和书签。全局导航在网站的每页中保持一致。尽量减少全局导航标志，以便于访问者进行选择。同时使用网站图标，作为访问者返回网站首页的连接，使他们无论在哪个页面上，都可以迅速返回首页。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com