

[反思Web2.0]功能不再是Web2.0吸引用户的噱头 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__5B_E5_8F_8D_E6_80_9DWeb_c40_61666.htm 一个舶来的名词Web 2.0，几乎主导了中国互联网的两年时间，成为很多人最津津乐道的话题，被描绘成了中国互联网的革命。Web 2.0火热的背后，究竟能比1.0网站有什么革命性的优势？我们用一周的时间，来告诉你Web 2.0最真实的面目，请看特别策划反思Web2.0系列报道。“ Web 2.0的公司就像一个餐馆，虽然最初可能会感觉很酷，很炫，但是不会所有的都会经常来吃”，一位从事互联网广告的公司老总总结。七八年前网易新浪等都是靠提供BBS起家，靠着博客概念壮大的博客网也成为了不小的网站。但是“现在没有谁敢跟用户喊，我有博客功能你过来，我有BBS你过来”，这两个功能几乎已经成为一个网站的标准配置。由于技术力量量的问题，最早只有网易新浪等可以提供社区功能，当时算是通过特色功能吸引用户，后来雷傲、动网和Discuz等将BBS作为一个标准程序普及之后，几乎所有的网站都开通了BBS，并成为粘住用户的重要手段。Blog服务也是这样，在国内一开始只有博客中国、BlogBus、Blogcn等能够提供此功能，用Blog功能就可以建成一个网站，给用户提供服务，甚至能够被投资人认为具有很大的价值。在Oblog将博客功能做成一个标准件，一些大网站纷纷开通博客功能之后，“个人门户”的概念又流行起来。所谓个人门户就是将博客、交友、圈子、标签、网摘、相册等功能进行整合，号称满足用户的所有需求。MSN Space、Yahoo 360，和韩国的赛我网都在此列，属于最早抓住靠区别于别人的功

能而发家。但是总有一天，这套个人门户程序也会成为一个标准件，让每个网站都可以轻易的具备这组功能。网易科技得到消息，这样的程序很快就有人会在网上免费提供。从上面的总结中，可能你也看出靠功能取胜的时代会不断重复出现。确实是这样，一项新概念的出现，最初总会只有个别公司能够提供，但是过一段时间这种功能门槛，很快会被人打破。靠功能获得优势的成功者往往只会是最早先入为主的那几家，后来者除非具有超常规的手法和资源。以265和hao123为例，虽然265及其负责人蔡文胜被很多个人网站追捧，做流量的手段也非常多，而且还拿到了风险投资，但是从多个网站的流量分析来看，hao123的有效用户依然比265多很多。并没有因为hao123的站长李兴平比较低调而缺少用户，这其中很大的原因是hao123的先发优势。互联网最早的竞争是资讯的竞争，6、7年前，网上的内容非常少，当时拼的是谁内容多谁编辑多。以前，没有内容采集系统，管理内容的CMS也没有现在这么多，这么先进，小网站根本没有实力来做一套内容发布系统，有这中国第一个人站长之称的高春辉，当时正忙着通过FTP上传很多手工制作的页面。门户的优势已经形成，一个新网站即使能有门户网站一倍的编辑，也很难超越现在的门户网站。内容瓶颈消除之后，互联网企业间开始了功能和技术的竞争，像本文开头所谈的社区就是一个例子。还有像IM软件中QQ的胜出，邮箱业务中网易胜出，网络游戏中网易和盛大的成功，都是属于功能和技术的竞争。虽然现在很多技术的通用性仍然不够，但是从Web 2.0业态中来看，现在功能和技术的竞争都不重要了，更多的是在用户和市场的层面竞争。客齐集是ebay美国非常成功的信息分类

网站的中国版，虽然切入这个领域才刚一年多的时间，但是已经有上百家网站开始切入分类广告市场，出现了263、58、51city、赶集、口碑、大众点评网等一大堆模式趋同的网站。而且，新浪、搜狐、网易、腾讯等老牌互联网公司，也开始以合作或代理等方式参与角逐。虽然都叫Web 2.0，都叫分类信息，但是最后能立足留在这个市场上的必然只有少数。李建光用“胆战心惊”来形容投资Web2.0网站的感受，他说很多Web2.0网站比别人领先的可能是只有某个小功能人家用起来方便。就如洪波所说，中国互联网上大量的的是模仿，真正的创新不足。但是可惜，中国互联网最擅长的就是模仿。在李兴平的hao123被百度收购，265拿到投资之后，一夜之间冒出了至少上万个网址站，很多都做得比hao123更人性化，更漂亮，推广的手段也更加流氓。但是这一切都没有妨碍最成功的那两家网址站的地位。依靠庞大的用户群，门户网站通过统一的平台可以聚集邮件、新闻、搜索、即时通讯和无线等各项应用，招徕更多的人气，形成良性循环。指望单项应用就能立足的小网站，存活的几率更加渺茫。门户在这个时代力量越发强大，网易的博客还没花什么人力和物力来推广，便已经被第三方互联网咨询机构评为国内用户量最多的博客网站；新浪的博客正式推出还不到一年时间，就已经有了红透半边天的徐静蕾这样的用户；而腾讯的博客或许业内很多人都还不知道有这么回事，但是这并不妨碍腾讯的博客已经赚取到了不少真金白银。功能都是虚的，亿起发广告联盟的总经理柯细兴认为，“再过几年都不会在有人把互联网称为新经济了”。他认为，互联网产业已经走向成熟化，品牌、规模、团队、执行力是企业之间竞争的根本所在。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com