

电子商务站点的设计：确定站点的装饰风格 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61672.htm 确定站点的装饰风格将内容和功能确定好，并不意味着大功告成。如何将内容和功能更好地表现出来，这依赖于网站的装饰风格。如同超级市场，有了众多产品，结果并不必然是顾客盈门，只有将产品分门别类排放，在合适的位置贴上标签，顾客才可以方便地找到所需产品。这对于电子商务站点的设计，道理是一样的。一般来说，网站有三种装饰风格：组织性装饰风格、功能性装饰风格和可视性装饰风格。组织性装饰风格按小组、系统或组织的结构安排站点的内容和功能。功能性装饰风格涉及到的任务与在其他环境实现的任务相似。可视性装饰风格基于多数人熟悉的常用图形元素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com