

确定站点的内容和功能：站点的内容 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_A1_AE_E5_AE_9A_E7_AB_99_E7_c40_61676.htm

站点的内容电子商务站点的内容可以划分为静态和动态两类。静态内容是一些一般性的、常规的信息,比如公司的历史、文化、所属行业、交易规则等，通常只在站点建立初期编制,而在比较长的时期内不需修改。提供这样的信息，主要是在访问者心目中形成认同感、亲切感。试想一下，如果有一天某个代表美国文化的公司在它的站点上宣称代表源远流长的东方文化，访问者也许猜测该站点被黑客人侵了。动态内容则是经常变动，以提供诸如公司最新产品和服务的种类与价格等方面信息的部分。比如，各大软件公司在推出正式版本之前，通常会在站点上提供试用版本。动态内容通常用作促销手段,以不断变化的内容,在互联网上营造进取姿态，吸引访问者。如果商务站点没有动态内容，原有的访问者也会慢慢地厌倦。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com