

电子商务站点的策划：确定站点的评价体系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61688.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61688.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61688.htm) 确定站点的评价体系竞争不仅发生在传统的"原子"市场中，也将在电子商务模式下的比特市场中进行。体现在商务站点的设计上，就是要求使用方便，信息丰富，具有比较流行的操作界面。如果服装类商务站点不愿采用在线试衣技术，那么带来的后果就不仅仅是技术落后的坏印象，而且将直接影响在线销售。如何分析公司站点在同类站点中的竞争性呢？1 了解竞争者的站点2 建立评价每个站点的特征和规则体系3 评价和分析站点这样的分析决不是静止的，要求公司不断地对互联网进行追踪。从一开始，这场竞争就只有永远的竞争，而没有永远的成功。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com