

电子商务指导:电子商务员培训大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61697.htm

一、课程的性质、任务
本课程是获取国家“电子商务员”职业资格的必修课程。通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的基础知识和基本技能，结业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识，从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作。

二、适用对象 从事或准备从事本职业的人员

三、总学时
本课程总学时不少于240学时。

四、教学目标与基本要求

4.1 教学目标 本课程的教学目标是培养具备电子商务师行业基本职业道德、具备电子商务员国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的电子商务专业人才。

4.2 基本要求 本课程的基本要求包括以下3个方面：

4.2.1 职业道德

4.2.1.1 职业道德基本知识

4.2.1.2 职业守则

(1) 遵纪守法，敬业爱岗，具有良好的职业道德，严守保密制度

(2) 实事求是，工作认真，精研业务、尽职尽责，具有团队精神

4.2.2 理论知识

4.2.2.1 计算机与网络应用知识

(1) 计算机硬件基本组成

(2) 计算机软件使用知识

(3) 计算机网络

(4) 通信技术

4.2.2.2 电子商务基础知识

(1) 电子商务的基本概念

(2) 电子商务基本应用模式

4.2.2.3 网络营销基础知识

(1) 网络营销概念

(2) 网络促销

(3) 网络营销策略

4.2.2.4 物流基础知识

(1) 物基本概念

(2) 电子商务与物流

(3) 企业物流

4.2.2.5 电子商务安全基础知识

(1) 电子商务安全概念

(2) 电子商务安全制度

4.2.2.6 电子商务法律法规基础知识

(1) 电子商务法的特殊性

(2) 电子商务立法范围

(3) 电子商

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com