

友买网打造中国最权威的比较购物平台 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_8F_8B_E4_B9_B0_E7_BD_91_E2_c40_61718.htm 近日，运营了1年之久并广受好评的友买网以全新的方式展示大家面前，并定下了打造“中国最权威的比较购物平台”这一目标，让大家买的实惠、买的放心。友买网是一个专业的比较购物平台，整合了数百家商城的商品及价格信息，让消费者可以轻松达到货比数家的目的。友买网为消费者和商家之间搭建起了一个桥梁，从一个商家的角度来讲，友买网为他们提供了一种购买的宣传途径，加大了网站曝光率并刺激了市场销售；从消费者的角度来讲，友买网可以帮助他们更加理性的消费，而且不会在网上购物时上当受骗。友买网表示，成熟的比较购物网站，是由众多商品介绍、商品价格、商品评论、商家评论等信息组合而成的，并且环环相扣，对用户的购买行为产生辅助与引导。友买网的最终目的就是让用户以最便宜的价钱买到最好的商品，让用户在网上购物从此不再烦恼。友买网主要包含2大功能：“商品信息的查找”和“商品评论的查看”友买网与其他同类型网站不同的是，他更加专注于商品的查找与比较，让用户准确的进行商品定位并找到合适购买的商家。正常情况下，用户要购买一件商品，可能需要到不同的购物网站查看商品价格后才最终确定在最实惠的商家除购买，而友买网则提出了一站式引导购物理念，让用户不必再“东奔西走”，就可以轻松购物。同时，在用户面对繁多的同类商品时，往往会在引导下，被部分商品的某些特质所吸引，甚至忽略一些重要的选择标准。友买网为用户提供了方

便的属性查询方式，让用户可以先“锁定范围”，再去“精益求精”，让用户更简单的寻找到“称心如意”的商品。根据80/20法则定律，80%的用户总是在20%的商家进行购买商品，但这一观点在电子商务领域可能会随着友买网而发生改变。友买网认为，随着电子商务的不断发展壮大，用户可购买的商品、可选择的商家越来越多，目前用户网上购物已经进入理性消费阶段，并不会盲目的进行网上购物。而友买网这样一个平台不但能让用户找到最便宜的商家销售信息，而且还可以针对用户的评论决定着到那个商家去购买。比如说一个新开的电子商务网站，虽然本身没有什么知名度，但通过友买网，每件销售的商品都带来一个入口，都带来一次本身网站的展现，加上体现出来的自身营销特色，用户会进入网站进行购买，并产生评价信息，这样就产生了口碑式营销，越来越多的用户会慕名来消费。这样的方式对于商家来说比打什么样的广告都好用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com