

2006网络营销辅导之网络营销与电子商务 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_2006_E7_BD_91_E7_BB_9C_c40_61721.htm 网络营销作为Internet起步最早的成功商业应用，网络营销得到蓬勃和革命性的发展。随着网络营销发展的深入，它不再仅仅是营销部门的市场经营活动方面的业务，它还需要其它相关业务部门如采购部门、生产部门、财务部门、人力资源部门、质量监督管理部门和产品开发与设计部门等的配合。因此，局限在营销部门在Internet上的商业应用已经不能适应Internet对企业整个经营管理模式和业务流程管理控制方面的挑战。电子商务是从企业全局角度出发，根据市场需求来对企业业务进行系统规范的重新设计和构造，以适应网络知识经济时代的数字化管理和数字化经营需要。下图1是电子商务覆盖的主要Internet上商业应用类型。

图 电子商务应用类型

不同公司和不同的组织对电子商务有不同的定义，但基本内容是一致的。比较权威的定义是经济合作与发展组织OECD给出的定义：电子商务是关于利用电子化手段从事的商业活动，它基于电子处理和信息技术，如文本、声音和图象等数据传输。主要是遵循TCP/IP协议，通讯传输标准，遵循WEB信息交换标准，提供安全保密技术。如果给出一个更简单系统的定义，电子商务是指系统化地利用电子工具，高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动全过程。网络营销作为促成商品交换的市场交易实现的企业经营管理手段，它显然是企业电子商务活动中最基本的重要的Internet上商业活动。根据国际数据公司IDC(<http://www.idc.com>)的系统研究分析指出，电子商

务的应用可以分为这样几个层次和类型：第一个层次是面向市场的以市场交易为中心活动，它包括促成交易实现的各种商务活动如网上展示、网上公关、网上洽谈等活动，其中网络营销是其中最重要的网上商务活动；同时还包括实现交易的电子贸易活动，它主要是利用EDI、Internet实现交易前的信息沟通、交易中的网上支付和交易后的售后服务等都在网上实现；两者的交融部分就是网上商贸，它将网上商务活动和电子商贸活动融在一起，因此有时将网上商务活动和电子贸易统称为电子商贸活动。电子商务活动第二个层次是指如何利用Internet来重组企业内部经营管理活动，与企业开展的电子商贸活动保持协调一致。最典型的是供应链管理，它从市场需求出发利用网络将企业的销、产、供、研等活动串在一起，实现企业网络化数字化管理，最大限度适应网络时代市场需求的变

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com