

电子商务未来发展“三大趋势” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61726.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61726.htm) “第二届APEC电子商务工商联盟论坛”近日在青岛圆满结束，本届论坛由亚太经合组织(APEC)电子商务工商联盟、APEC中小企业技术交流暨展览会组委会、青岛市人民政府和商务部下属的中国国际电子商务中心承办。期间，APEC电子商务工商联盟主席、中国国际电子商务中心主任刘俊生先生接受了本报记者专访，提出了电子商务未来发展的三大趋势。趋势一：电子商务服务业将成为中国服务贸易新的经济增长点自20世纪60年代以来，全球产业结构由“工业型经济”转向“服务型经济”，出现了以电子商务服务为特征的新型服务业。新型贸易服务业的特征是：电子商务服务通过建立全球化的交易规则、标准和服务体系，在不同国家地区贸易商之间、贸易商和政府之间形成高效的电子化业务流程，进而实现跨境电子化贸易和贸易高效化。目前，中国正处于电子商务服务业的形成期，预计未来20年，电子商务服务业将成为中国服务贸易中新的经济增长点，并加速国际贸易服务领域的变革，这也是全球贸易服务领域变革的必然趋势。中国电子商务服务业并不是一种“自然演化”的自发过程，而是一种面对国际竞争压力的“追赶”结果，这也是电子商务服务后行的发展中国家的普遍现象。所以，学习和借鉴先行国家的经验非常重要。但因为国际环境以及经济和社会发展水平的的原因，中国不可能完全重复先行国家和地区走过的道路，中国电子商务发展的当务之急是：树立创新意识，结合国情，选择低成本、见效

快、可持续发展的有效模式。趋势二：政府公共服务将带动企业供应链电子商务发展 鉴于非市场化因素即政府的公共服务是目前影响电子商务发展的主要瓶颈，国际电子商务发展明显呈现出以政府公共服务带动企业供应链电子商务发展的新趋势。为充分发挥政府引导、市场驱动的优势，APEC经济体成员政府、企业纷纷建立创新服务体系，通过实施电子商务“单一窗口”服务，统一电子商务标准，完善法律规则体系，以及加快贸易手续简化进程等举措，为提升企业供应链功效创造了有利条件。中国作为以中小企业为主体的发展中国家，在电子商务发展初期，更需要将政府引导与作为市场主导的企业行为相结合，选择政府有限干预的理性运行模式，制定与经济社会发展水平相适应的战略，以寻求低成本、见效快、可持续的发展。趋势三：电子商务服务的全球化时代即将到来 电子商务服务方式的出现，突破了传统贸易以单向物流为动作格局，实现了以物流为基础，信息为核心，商流为主体的全新战略。这意味着只要市场的开放程度纳入一定的规范，电子商务就具备了“可贸易”的条件，将畅通无阻地进入国际贸易领域。目前，随着国际电子商务环境逐步完善，“可贸易”的条件日趋成熟，国际电子商务服务正从区域、经济体成员内信息聚合向跨区域、跨境和全球化电子商务交易服务发展，使得电子商务服务也从经济体内向跨经济体、跨区域及全球化服务延伸。可以预言，电子商务服务将带动全球电子商务发展，成为新时期国际电子商务发展的焦点问题，这也预示着电子商务服务的全球化时代即将到来。去年我国电子商务市场交易额达到6800亿元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

