

电子商务人才怎么了？PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61749.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61749.htm) 据不完全统计，2005年我国电子商务的交易额达到7400亿元，同比增长50%。网上购物用户的数量达到2200万户，同比增长600万户。我国登记在册的企业已达到870万家，其中大中型企业就有10万多家，以每家大中型企业每年需要引进一名电子商务人才来计算，每年就至少需要10万名，有关专家表示，人才的缺乏将是很长一段时期内中国发展电子商务的瓶颈问题之一。自教育部2001年批准电子商务作为目录外专业在全国高校中开设以来，目前全国已有180所高校开设了电子商务专业，在校本科生7万多人，每年的本科毕业生1万多人。但据报道，近年来我国电子商务专业应届毕业生就业率仅为20%，就业率远远低于全国大学生就业平均水平。需求旺盛，前景喜人，但就业率却不容乐观，电子商务人才怎么了？电子商务超前了吗？据联合国贸易和发展会议发表的一份报告称，未来几年内，全球电子商务还将进一步快速发展，2006年，全球电子商务交易额最多可达12万亿美元。据美国IDC估算，如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模，电子商务职业岗位人才需求将增加到2000万人。电子商务与需求人才的脱节是否意味着在我国发展电子商务有些超前呢，专家们认为并非如此。随着经济全球化的纵深发展以及信息技术的日新月异，各个行业和领域正在积极开展形式多样的电子商务与电子政务活动。据专家预计，国家未来10年将有1万亿资金投入电子商务、电子政务项目建设中，由此将会引发超过200万的电子商

务、政务方向的软件开发人才缺口。但是，从目前的供需比例来看，市场上从事电子商务开发人员的数量和质量远远不能满足需求，人才缺乏已经成为中国电子商务规模化发展的软肋之一，“月薪6000元不算少吧，但要想招到一位让企业真正满意的电子商务人才，这个数字仍然缺乏吸引力。”日前，第二届中国电子商务大赛组委会的相关专家在中国科学技术大学巡讲时透露，由于全国范围内电子商务人才紧缺，目前在IT市场上，电子商务师几乎“千金难求”。“未来三年内，我国约需电子商务人才30多万人，而目前缺口就有近100多万人”，专家透露，由于此类人才紧缺，目前不少地方都高薪聘请，以上海为例，高级电子商务人员月薪最高可拿到2万元，而一般人员的月薪也能拿到6000至8000元，即使如此，不少电子商务公司还常常愁招不到合适的人才，受此影响，目前全国不少电子商务公司在使用电子商务人才时，都不得不投入大量资金自己培养。电子技术的飞速发展 with 电子商务人才的奇缺，严重制约了我国电子商务的发展水平，为提高电子商务从业人员的整体技能水平，去年国家劳动保障部举办了首届电子商务大赛，据了解，作为国家级一类竞赛，中国电子商务大赛每两年举办一届，对象主要为高校学生、社会爱好者及其他专业人员，旨在提高电子商务从业人员的整体技能水平。近日调查显示，全球网民在2005年末就已经突破10亿大关，按网民数量计算，1.75亿的网民使得美国仍是互联网第一大国，中国网民的数量也超过了1.11亿，位居世界第二，随着中国网民数量的飙升，中国的电子商务也进入了一个崭新的发展阶段。“随着互联网的发展和软、硬环境的不断完善，电子商务正迎来第二个春天”，北京联合大

学管理学院电子商务专业主任支芬和这样说道。电子商务人才是学出来的吗？第二届中国电子商务大赛组委会副主任、劳动保障部培训就业司副司长刘康认为，电子商务人才的缺乏和相关专业大学生就业难的问题同样突出，网站“招人难”与大学生“就业难”的矛盾，已经造成了国内电子商务发展的人才“瓶颈”。许多网站管理者也表示，目前高校中的电子商务教学内容相对僵化，教学模式单一，很难为学生提供实践机会，毕业生往往不适合网站的需要。“电子商务人才培养与用人单位的需求存在着脱节现象”，北京联合大学管理学院电子商务教师李英侠这样说道。李老师所带领的团队在第一届中国电子商务大赛中获得了冠军。阿里巴巴阿里学院总监张璞亦称，目前高校电子商务专业过于重理论，而实践太少，造成人才培养错位。5月31日，浙江工商职业技术学院和阿里巴巴(中国)网络技术有限公司签署了共同培养电子商务人才合作协议书，推出了阿里巴巴电子商务认证项目，学生考取阿里巴巴电子商务认证后，将被优先推荐到阿里巴巴公司及其同行或合作伙伴就业。据李英侠介绍，作为一个新兴行业，电子商务领域的发展速度较快，对人才动态需求的变化较大，学校的办学理念有待更新，从目前来看，教学模式还有待完善。“电子商务是学出来的吗？”，我们不止一次听到这样的疑问，北京联合大学管理学院电子商务专业主任支芬和在接受记者采访时明确表示：“电子商务人才不是在学校内培养出来的。”据支芬和介绍，就目前来看，电子商务领域的相关人才分布在不同层面，像专科学历培养的对象主要是一些技能型人才，而本科学历面向的对象则是技能管理策划的符合型人才，“再往上还有研究生学历，主要面向

电子商务的运营和管理”，支老师表示，作为一门管理与信息的交叉学科，电子商务的人才培养体系已经完善，但电子商务人才决不是仅靠学校就能培养出来的，“用中学”才是培养电子商务专才的不二法门。据支老师介绍，联大管理学院采取“政、产、学、研相结合的方式培养电子商务人才，“我们要求学生在网上开店，自己策划经营方案，设计赢利模式，一边上学，一边开店，一边挣钱，同时我们与企业签订资源共享协议，为学生们提供更多的实践机会”。浙江工商职业技术学院有关人士表示，此次和阿里巴巴合作开班培养电子商务人才，意在借助阿里巴巴网络技术有限公司的电子商务平台，让学院的学生亲身体会企业优秀的电子商务实战训练。同时通过开班组织电子商务培训来提高学院电子商务专业的核心竞争能力。今后阿里巴巴将不定期派遣公司的技术能手到学校现场指导，给学生专业培训使其具备实用的电子商务实践技能。接受培养的学生将由企业提供强应用性的电子商务操作实战教材，将阿里巴巴公司在电子商务实践中的经验带进课堂，弥补学校在电子商务教学中的实践不足。阿里巴巴则可通过这个合作项目，为自己培养一批优秀的高技能的电子商务人才。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)