

把脉电子商务人才培养 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_8A_8A_E8_84_89_E7_94_B5_E5_c40_61753.htm 电子商务热已经烧遍了经济的每一个角落，似乎电子商务专业人才将成为这场热潮中的宠儿。然而事实并非如此。从各方面数据来看，各院校的电子商务专业毕业生前景堪忧，已经毕业的求职无路，在读的迷茫无措。是市场抛弃了电子商务人才？还是电子商务人才脱离了市场发展的轨迹？人才市场的兴衰可以折射出一个行业、地域或者是一种新技术新模式的发展前景。信息技术的普及带来了计算机类人才的热潮，国际化浪潮使得外语类人才长盛不衰。但也有相反的一面，很多昔日热门的专业，如今已退出历史舞台，而更让人惊讶的是，在电子商务这一轮新经济浪潮下，本应该成为时代“宠儿”的电子商务专业毕业生却被市场冷落。需求旺就业低 教育的一个职能就是为经济服务，为市场服务。电子商务专业的开设是随着网络的普及和电子商务的发展而产生的一个新兴的专业。2000年教育部批准国内13所高校试开电子商务专业。几年后，上千所大中专院校都已经开设了电子商务专业。这些高校成为电子商务人才最大的培养基地。但是今年部分高校电子商务专业却停止招生，这和往年电子商务专业招生火爆形成了鲜明对比。因此，出现了一对矛盾，一方面市场需要大量的电子商务人才。比如，北京2005年的人才需求调查中，电子商务人才需求是排在第一位的。但另一方面电子商务专业就业率却不高。电子商务专业应届毕业生就业率为20%，而教育部公布的全国普通高校毕业生就业签约率已达47%，很明显电

电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。根据部分院校的统计情况来看，2005年的情况也不会有很大的改善。电子商务专业的需求旺和就业率低形成了一对鲜明的矛盾。到底问题出在哪里呢？号脉电子商务人才培养 电子商务人才为社会所急需，但是电子商务专业毕业生就业率低。造成这种局面的根本原因在于电子商务人才培养。那么在人才培养的过程中到底出了哪些问题？盲目上马 急功近利 教育逐步走向市场，一方面促进了人才的培养，另一方面，学校的经济性要求又会使学校做出一些追求热门，急功近利的行为。电子商务本身是一个新名词，电子商务专业却是“忽如一夜春风来，电商专业遍地开”。在热门专业的建设上，缺乏严格而科学的论证就盲目上马。相对来说很多企业电子商务持谨慎态度，但是各大中专院校在开设电子商务专业却存在严重的跟风现象。一种产品教育服务的上市缺乏严格的市场调研又怎么能保障教育出来的产品能满足市场的需求呢？更何况是一个变幻不定的市场。定位不清 方向不明 电子商务是一个既宽又广的专业，如果没有明确的方向，清晰的定位，这个专业的建设肯定是有问题的。电子商务专业不像其他专业，比如会计、营销、金融、贸易等一些很传统，已经很成熟的专业，有很明确的方向和定位，学生在学这个专业以前，就明白为什么要学这个专业，这个专业学什么，以后会从事什么工作。电子商务专业却不一样，目前无论是从实践上还是理论研究上都处于探索的阶段。学生学这个专业是因为他很热门，听起来很时髦，觉得学这个专业很不错，但是为什么要学，学什么，以后怎么就业都是很模糊的。其实在学校的专业建设上对于这

样的一些问题的思考也是不成熟的。其实，教育市场也是需要
进行细分的。目前一些院校对电子商务专业进行了细分，
比如电子商务专业分为三个方向：网站建设方向、网络营销
方向和物流方向。当然还可能有其他的不同的细分方向，但
不管怎么细分却都使得这样一个大而广的专业有了比较明确
的方向。至少在大专业的背景下有了自己的专业方向，有利
于培养宽口径、厚专业的人才，这样的人才综合素质比较高
，在市场上才有很大的竞争优势。但是我们在实际的教学环
节中如何来实施，如何来培养这种人才，还需要进一步进行
探讨和完善，并且要把他落到实处。师资力量薄弱 实践环
节欠缺 师资是电子商务专业人才培养最活跃的因素。电子
商务专业的教师基本上都是半路出家，从其他的专业转行
过来，主要来自计算机和经济管理类专业。他们基本上都
是通过自学或者其他的有关电子商务的研讨会或培训来获
得这些方面的知识。本身不是很成熟，也是在不断的探索
和学习。按照传统的评价师资力量的指标来说，电子商务
专业教师低学历和低职称是公认的事实。 100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com