

电子商务还缺点什么 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61767.htm 日前由赛迪顾问发布的研究报告显示，2005年中国电子商务交易额达到7400亿元人民币，较2004年增长了54.2%，在全球电子商务交易额中的比例由2004年的2.08%提高到2.23%，种种迹象表明中国电子商务已经步入成长期。另有一则消息说的是，中国个人电子商务今年将首次实现超过100%的增长速度，整体市场将突破150亿元的规模，这一速度在全球范围内遥遥领先。上述消息都在说明，目前中国电子商务市场发展强劲，形势一片大好。事实或许真的如此，但我们也不要太过于兴奋，因为只要对这个市场稍加注意，我们就不难发现，它依然存在着很多问题有待解决。支付还是大瓶颈 首先要说的就是网上支付这个老问题。2005年，有关部门颁布了两个重要文件《电子签名法》和《电子支付指引》，从政策与法律的角度为网上支付问题的解决扫平了道路，但从实际的市场反响来看，人们对网上支付依然存有较多的顾虑。赛迪顾问的报告显示，2005年，网上支付的选择比例达到了48.4%，比上一年有明显的增长，但仍未超过半数。造成这种状况的主要原因，是人们的习惯及理念难以改变，但除此之外，安全、技术及服务等因素也不容忽视。以前我们曾经谈到过，网上支付之所以在去年有较明显的改观，主要是企业的努力发挥了作用。去年6月，eBay易趣“安付通”、淘宝网“支付宝”几乎同时推出“全额赔付”的升级服务，对提高消费者网上支付的兴趣和信心产生了积极作用。赛迪顾问的报告中谈到，第三

方支付平台在支付安全技术及盈利模式方面进行了有意义的探索，逐渐获得广大中小企业以及个人用户的信赖，在电子商务网上支付中扮演起更加重要的角色。然而从根本上来说，主要由民间企业担当的第三方支付平台，在商业信誉及资金实力上都无法与正规的金融机构相比较，也就不能完全替代其发挥相应的作用。另一方面，所谓“全额赔付”仅仅是企业一种宣传用语，受各种客观因素的限制，这一承诺在实际的交易中往往难以实现。日前，中消协就网络销售欺骗导致的大量投诉提醒消费者，在购买商品时要争取采用货到付款的方式，避免权益受损。显然这是一种很好的解决方式，但却与网上支付的初衷背道而驰。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com