

电子商务站点的推广：利用搜索引擎进行推广 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61770.htm 利用搜索引擎进行推广

人们常常通过搜索引擎来寻找感兴趣的站点。有许多访问率非常高的站点，例如Yahoo!、Infoseek、Excite和HotBot都提供引导人们访问各种站点的服务。据报道，有95%的访问来自主要的搜索引擎。因此，最首要的是将站点提交给搜索引擎。这些搜索引擎有时甚至为企业提供免费链接，或只收很少的钱。提交站点之后，搜索引擎将把企业站点的内容做成各种索引数据，供人们查询。无论这些索引及分类方法听起来多么科学，其实站点在他们的名单中的位置完全靠Meta标签进行控制。提交的方式及Meta标签应该使站点能最大限度地列在搜索结果中。企业可以在站点内容中加入一些免费的精彩游戏、屏幕保护以及软件下载等内容吸引访问，因为根据调查显示，人们在搜索引擎中键入的关键字大多与一些有趣的游戏、软件及节目有关。如果不能通过使用Meta标签这样的方式增加访问率，还有一种更灵活的方法：同其他和企业的站点有密切关系的站点联系。同样，企业需要进行必要的搜索和分类查询找到和企业有关的站点。在查到这些站点之后，企业可以给其联系人发电子邮件，用非常友好、诚恳的语气邀请对方服务企业的站点，并向其介绍企业的站点的内容如何与他们有关，以引起他们的兴趣。经常联系其他站点的好处还在于企业可以看到他们采取何种办法来增加访问率，企业甚至可以发现他们正在进行的某些项目正是解决企业的某些问题的方法，或者他们的做法会给企业很多启发。这里

以在Yahoo!中国登记为例进行介绍。假设要登记的企业提供玩具产品。(1)登录Yahoo!中国的首页，根据企业所属类别，选择合适的链接。这里我们点击商业类别进入Yahoo!中文主页(2)当登录玩具产品行业页面后，点击“登录网站”按钮，接下来，按照提示的步骤进行。(3)填写网站基本资料，包括网站名称、网站的URL、网站内容描述。(4)接着填写建议项目，这并不是必须填写的项目。(5)填写网站的联系资料，包括联络人、联络人的电子邮件账号.网站的地理位置，主要是城市乡镇、省级行政区/县、国家、邮递区号等等。(6)如果企业登记的站点具有时效性，如为促销新产品等，还需填写时效资料。这些时效资料包括:网站截止日期、活动开始日期、活动结束日期。完成这些步骤之后，就可以将企业站点登记到Yahoo!中国了。这种手工登记比较费时费力。有的搜索引擎，可以帮助企业将站点同时在几百个搜索引擎登记。比如Submit!(www.submit-it.com)，可以将站点发送到将近400个搜索引擎。在Submit!进行登记的过程与在Yahoo!中国登记大同小异。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com