

企业需要怎样的电子商务人才 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_9C_80_E8_c40_61771.htm 由于电子商务的覆盖面非常广泛，金融、电子信息、软件开发等各领域对人才的需求都会有不同的侧重。对于专业的电子商务公司来说，需要的是懂电子商务相关技术及其业务知识的人。做支付平台的，还需要懂得信息流、数据流方面的业务知识，因为支付要跟银行相关的业务对接；作为技术人员，从业务开发角度上，就要对银行的一些信息技术方面的知识、业务知识及银行业务流程非常清楚。另外，作为一名电子商务师的话，他除了要了解目前整个电子商务市场的一些情况外，还必须要要有服务意识。特别是：电子商务对安全的要求非常高，因此网络安全知识也是电子商务师所必须了解的。

2.开拓型的电子商务业务型人才 目前从事电子商务活动的人大致可以分为三类：技术型人才、业务型人才、管理型人才。在从事电子商务的人中有很很大一部分是从IT行业或者市场营销等相关行业转换过来的，其中，由于信息技术人才与IT行业有关，所以这方面的人才还比较多，估计基本已满足需求。相比之下，从市场营销方面转换过来的人才要从事电子商务工作的话就困难得多。现在电子商务领域，尤其是专业的电子商务公司，最缺乏的是那些能够将商务网站平台的优势介绍给客户，负责将网站推销给他们，并将这些客户最终锁定为忠实客户源的市场开拓型的业务型人才，因为这部分人最终肩负着将商务网站的技术和产品转化为利润的任务。

3.既懂理论又有实际能力的电子商务人才 目前我国已有相当一批大专院校、

社会培训机构都开设了电子商务课程，以培养电子商务专业人才。但是，由于没有将国际先进的研究成果与中国国情结合起来，更多的是侧重于计算机网络技术和计算机应用的培训，与商务，尤其是国际商务并没有多大关系。因此，院校教育现状与企业需求有一定差距。企业心目中的电子商务人才，需要有每天都学习电子商务新知识的意识，熟悉计算机及互联网使用的基本技能，能懂得贸易知识、消费心理学、互联网知识、行业知识、谈判技巧、客户关系管理、营销学、国际贸易、商业法律等，具有这些能力的电子商务人才是企业最重要的人才。此外，企业需要管理型的电子商务人才，即需要的是那种能够从宏观上把握住商务网站发展的高、精、尖人才。但是需求量并不大，一般一个企业有一两位就够了，而且，这种管理型人才也不是从学校就可以直接“出炉”的，还需要来自实践的锻炼和工作经验的不断积累。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com