

中国网络广告市场去年Q4规模达9.39亿 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_BD_91_E7_c40_61772.htm 根据易观国际《2005年第4季度中国网络广告市场数据报告》显示，2005年第4季度中国网络广告市场规模达到9.39亿。按收入排名前五位的分别为新浪、搜狐、雅虎中国、网易、Tom。易观国际分析师指出，目前网络广告和移动增值服务，是中国互联网企业的两大利润来源，预计包括品牌广告和付费搜索在内的中国网络广告市场，未来三年内的复合年均增长率将超过30%。但不得不指出的是，网络广告的蛋糕虽然越做越大，但也并非唾手可得，市场正在发生一些趋势性的变化。互联网公司只有在把握市场发展趋势的基础上，注重自身关键资源的积累和能力的提升，才能获取持久稳定的盈利模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com