

六、电子商务站点的推广 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_85_AD_E3_80_81_E7_94_B5_E5_c40_61773.htm

六、电子商务站点的推广已经建立了电子商务站点，并且拥有很不错的内容，企业还必须让更多的人访问站点。在互联网世界中大约有1亿多个网页，发布于100多万个域中。而其中最著名的10%的站点吸纳了大约90%的用户。在这种情形之下，电子商务站点要实际运营起来，首先要对站点本身进行推广。在谈到推广策略之前，企业必须先对自己站点的目前情况有一个确切的了解，站点目前的访问率是多少，人们浏览了站点中的多少网页，浏览了哪些网页，他们通过什么途径进入站点等等。所有这些信息都存储在服务器的log文件中。此外，企业还应该了解站点在一些著名的搜索引擎中的位置和排列，企业可以通过免费的web tool做这些调查。另外，有两种方法可以增加站点访问率：即吸引新用户访问站点和让访问企业站点的用户浏览更多的网页。站点推广的方式主要有：1 利用搜索引擎进行推广 2 利用广告联盟 3 利用电子邮件 4 参加相关的论坛 5 建立网络联盟 6 运用传统媒体进行推广 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com