

国内网络广告阵营重组在即万网杀入在线广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_86\\_85\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_c40\\_61774.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E7_BD_91_E7_c40_61774.htm) 由新浪、搜狐、QQ等几大网媒门户巨头瓜分国内网络广告市场主要份额的天下有望得以打破。近日国内最大的域名注册和网站托管服务商中国万网([www.net.cn](http://www.net.cn))宣布正式进军在线广告市场。此次他们将开放出售包括网站首页、域名查询结果页面、虚拟主机及网站建设各频道页面在内的黄金广告位，由此将以其特殊的专业网站定位、优质有效的高端受众人群影响力及行业排名第一的网站访问量等优势，抢夺通讯、IT产品、网络服务等重要领域网络广告投放主力军的支持。据中国万网人士介绍，由于注册域名、开通网站空间是任何网络应用都无法跨越的基础阶段，因而具有比搜索引擎更为重要的“工具型”的应用需求价值，其所拥有的国内最大互联网基础应用平台每天都能吸引巨大的工作访问量，汇聚眼球关注的交易繁忙程度不亚于新闻平台，所以将此等天然流量资源转化为广告工具，将会产生强大的冲击力。据了解[www.net.cn](http://www.net.cn)目前在ALEXA中文网站排名54。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)