

提高电商毕业生就业率 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_8F_90_E9_AB_98_E7_94_B5_E5_c40_61775.htm 提高电商毕业生就业率
培养与就业的严重脱离，将造成高校电子商务专业失去学科
发展推动力，中国电子商务进程将受到人才缺乏“瓶颈”的
制约。在欧美电子商务迅速发展并显著推动国家经济增长的
形势下，中国电子商务行业却显现出院校人才培养不力、专
业人才信心缺失、企业缺乏优质人才的危险信号。在这种情
况下，如何提高电子商务专业毕业生就业率就应引起政府及
社会各界的大力关注。高行业发展 低就业率 中国2005年电子
商务交易总额达5531亿元，已经有近1/4的中小企业开始尝试
电子商务。然而，中国每年经济类大学毕业生才13万。所以
，我国复合型电子商务人才理应非常紧缺。但是，我国目前
电子商务专业应届毕业生的就业率仅为20%，远远低于全国70
%的平均水平。造成我国电子商务专业毕业生就业率低的原
因有很多，主要有以下几点。培养方向模糊 许多学校不能清
晰地界定其培养的电子商务人才将来的就业方向，他们提出
的培养目标宽泛，以“万能”为应用目标，但这并不符合中
国企业目前对电子商务人才的专业、实用的需求。师资力量
薄弱 现有师资大多数是从计算机、网络、管理、营销或其他
专业调派，其知识储备大多来自于以往出版的一些电子商务
书籍，不够系统、不够深入、不够实用。由于师资大多没有
电子商务实战经验，不少教师在从事电子商务教学时显得勉
为其难。课程设置欠佳 由于缺乏对电子商务在国际上领先应
用、在中国企业实际应用状况的理解，课程设置的随意性很

大，其问题主要表现在两个方面：一是将现有的有关技术和商务方面的课程简单堆砌在一起，缺乏有机结合的系统性；二是强于书本而弱于实务，缺乏必要的案例教学和实务操作能力的培养。教材缺乏科学性和规范性 目前，国内先后出版了好几套电子商务的系列教材，分别由各相关高校根据自己学校的教学情况组织编写，内容差别很大。虽然是系列教材，但并不系统和完整，相互之间有重复和冲突，而不同系列的教材之间的重复和冲突则更加严重。一些不成系列的教材，编写滞后于电子商务的发展，也落后于教学内容的更新。因此，各高校在教材选择上难度较大。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com