

电子商务人才三大特征 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61778.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61778.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61778.htm) 一、电子商务人才的实

务性特征 电子商务是从网络和商务实践中发展起来的，而且还在不断的应用和发展之中，现有的电子商务理论还很难对日新月异的电子商务活动进行卓有成效的指导。电子商务人才

培养要突出实务性特征，要使电子商务人才能够迅速理解、适应和进入电子商务实务环境，能够熟练操作和运作电子商务活动，具有从实务中学习和进步的能力。 二、电子商务

人才的复合型特征 电子商务人才是一种复合型人才，无论其侧重哪一方面，都应该拥有足够的技术和商务两方面的知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用；

要熟知一些电子商务环境下的商务运作方式和模式，如供应链管理、虚拟企业、客户关系管理方式，以及网上商店、网上采购、网上银行、网上交易市场等电子商务模式。当然，电子商务人才知识的复合型特征，决不意味着是一堆现有技术和商务知识的随意组合。电子商务人才的复合型知识应该是一个有机的整体，应该具有一定的前瞻性，要在电子商务这种现代商务模式的基础上将整合起来，充分认识到他们掌握的决不只是用于应用或修补的工具，而是一种新的现代商务活动方式。因此，他们应当理解电子商务环境下的商务组织、管理和业务方式及其特点，理解电子商务决不仅是商务手段和方式的更替，而是整个商务运作体系的变革，应该具有完整的电子商务观。 三、电子商务人才的多元化特征

由于电子商务的变革几乎涉及到人类经济生活的所有方面、

所有层次，而每一个方面、每一个层次都有自身的特殊性，要求电子商务人才具有不同的知识和能力结构，或者说需要不同的电子商务人才。因此，不能将电子商务人才简单地归为一个方面或一个层次；相反，必须充分认识到电子商务人才在方面和层次上的多元化特征。例如，会有侧重技术的电子商务人才和侧重商务的电子商务人才，会有分别侧重支付、物流和信息流的电子商务人才，会有专门从事网络营销的电子商务人才，会有专门从电子商务管理的人才，会有从事电子商务战略分析的人才，会有从事证券电子商务的人才，会有专门从事网上银行的人才，等等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com