

一个电子商务专业学生的一些感想 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_80_E4_B8_AA_E7_94_B5_E5_c40_61786.htm 记得刚选择这个专业时，凡是遇到中学的同学或老师，他们都会很好奇地问我：这个专业是干什么的？高中的一位班主任在谈到自己对电子商务的印象时更是开玩笑地说：“好像就是网上骗钱吧？”这让我颇感尴尬，由于当时还没有对这门专业进行深入的了解，我也只能以僵硬的笑容面对了。经过这几年的一些摸索，自己逐步体会到了一些有价值的东西，对这个专业也有了更深层次的认识。系里很多人当时是觉得这个专业听起来比较时髦，或者说是“当时网上购物好像很热”，而凭一种微妙的感觉进入了这个专业，结果现在学到大三，几乎百分之九十以上的同学都对这个专业失去了信心，认为这个专业实在是烂到极点，我已无数次地听到抱怨学校开设课程不合理的声音。一些人想通过考研另寻出路，一些人在就业时根本就不想承认自己是电子商务专业的学生。与大多数人走的路相反，当初我选择电子商务专业时，互联网经济的泡沫早已退去，我并没有强烈地感觉到这个专业未来的生命力，只是还抱着长久以来成为IT技术开发人员的理想，但自己又阴差阳错地成了一个文科生，不想放弃理想，于是想借助电子商务专业给我一条实现梦想的道路，因此选择这个专业时更多的是一种忐忑并夹杂着一丝希望。经过两年多的学习，我再次与大多数人分道扬镳，自己对这个专业具备了一定信心，而理想在几年的磨练下也趋于理性和现实。我想既然都已经大三了，专业到底好不好那是见仁见智，增强自身的竞争力以

及就业才是硬道理。在电子商务系学习的体会 先来谈谈电子商务专业的教学和学习。我想自己身边的同学对专业抱怨最多的，可能就是教师的教学和课程的设置吧。从老师的角度来讲，必须实话实说，现在我们专业的一些老师能力方面确实存在问题，电子商务是个新生的专业，具有很新的理念，抛开年龄的问题，老师至少应该在精神面貌或者理念上具有朝气和感染力，并多那么一点点幽默感，然而在我们接触过的老师中，这样的模范屈指可数。从教学的交互过程看，老师和学生之间的沟通存在不少问题，沟通太少。我始终认为在大学阶段老师给予学生自由空间是有必要的，但是过于放任宽松的环境对于尚在成长中的大学生来讲并不明智，该管的还是要管，不是说要以权利压人，至少可以以一种朋友之间交流的方式帮助学生。很遗憾，现实中老师和学生双方都欠主动，上完课后双方拍屁股走人，最亲密接触阶段可能就是考试前划重点的一段时间了，那可真是脸贴屁股啊，呵呵。于是我们看到只是学生作息时间混乱，到课率低下的现象，那种认为大学就是全方位自主的思想真的是害人不浅。一些大学生远没有如多数人想象的一样，具备所谓“自主能力”，其实都还只是一些需要引导的学生，真的只是学生而已。老师的水平直接影响了学生的对课程的感受，因此就出现了很多学生对学校开设课程目的无法理解的状况，不断的抱怨由此产生，进而恶性循环，对所有的课程都开始排斥。好了，就让寻找各种客观理由的过程到此为止吧！既然已经无法改变老师和教学现状，我们是不是应该先改变一下自己呢？长久以来的应试教育已经让学生的思维钝化，掌握的内容只是考试会怎么考，怎么答题才能拿分，一部分人想拿奖学

金，一部分人乞求着能及格。这是一种目光短浅的行为，人无远虑必有近忧，大多数人由此形成的近忧可能就是专业和未来的迷茫吧。任何一个学科的学习，都是需要将这门专业开设的各个课程结合起来的，长久以来的课程分离，使学生对所学的知识没有获得理性和全面的认识，无法结合起来，形成知识孤岛，因此思维很难激活。我们应该更主动地去获取和掌握知识，既然老师无法帮助我们，自己要试图改变这种不利的局面。大家首先要做的，是学一门课程的同时不断在课堂外进行内容的扩充，不要局限于书本和考试内容，如果你无法对具体一门课程进行扩充，那么就广泛阅读各种与专业相关的书籍和报刊，只要你善于联想，在阅读的过程中自然就会发现许多与专业课程相关的内容，于是形成一种化学反应，进而发生质的变化，这是一个漫长的过程，它不会短时间内体现出效果，而是潜移默化的，需要养成良好的习惯，不是每天坐在寝室对着电脑发呆就能做到。电子商务很多课程都是极易进行扩充的，如电子商务企业管理与人力资源，只要稍微相互扩充，两者就能产生思维的碰撞，技术方面的课程也是一样，JAVA与XML是一个很好的例子。就如上一段最后所讲的，进行了扩充以后，课程之间的接触面就逐步增大了，就能产生融合。遗憾的是我听到的只是很多人莫名其妙的抱怨，老师没有指导，这是他们的过失，我们自己也有责任。可能我们系很多人会对XML和JAVA开设感到莫名其妙，学了之后也不知道能用来干什么，老师也没阐述过这两门课程之间的联系，于是形成了混乱。上次跟一些同学谈到XML和JAVA能产生关联时，他们的表情上竟然充满着惊讶，我想这就是问题的一个突出表现。当然，谈到这种与技

术相关的东西自然会涉及到另一个争论得很多的问题，电子商务专业学生到底是应该以技术为主还是更侧重于商务？这些会在后面具体谈到。如果说JAVA和XML的关联对很多学生还存在一定难度，那么在学习人力资源课程时接触到的e-HR应该能很容易与以前开设的信息管理系统和数据库系统概论联系起来，我们可以借此机会阅读一些介绍ERP，CRM，SCM内容的书籍或文章，进行知识的扩充，但实际发生的情况却是大家花了大量时间死记人力资源考试的重点，考试结束后，除了学分，我们什么也没有得到。在IT技术和互联网如此发达的情况下，信息的获取对于每个人都不成问题，大家可以从各种渠道进行信息的搜集，学习上的积累，如果说以前讲究的是获取信息的速度，那么现在是对信息的整合能力决定了人与人之间的差距，如何把所学的知识 and 搜集的信息进行优化整合，转化成属于自己的一种竞争能力，这才是关键点，因此学习专业知识时，必须整合它们，使之连接起来，形成循环和新陈代谢，而不是让它们成为信息或知识的孤岛。在我接触其它知识领域的时候，感觉到以前学过的几乎所有专业课都对知识扩充起到了很好的辅助作用，学习是一个以人为本的过程，观念的转变很重要。学习电子商务还应重视的一点就是人与人之间的交流。电子商务是属于管理专业，这说明它的本质是与人打交道的，不是光点击鼠标敲击键盘或者整天对着电脑屏幕发呆就行了，在学习的过程中一定要多与人交流自己的想法，分享经验，在进入相关行业工作后也是同样的道理，人力资源课程谈到管理者应具备的三项素质其中有一项就是情商，情商实在是太重要了。说来说去，这条准则对于每个专业都适用，我想哪怕是计算机

专业的技术狂人也肯定离不开人与人之间的交流。此外，书面的表达和交流能力也很重要。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com