

中小企业电子商务前景广阔 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_61788.htm 企业的信息化程度是国家信息化建设的基础和关键，而占中国企业绝大多数的小企业是组成中国企业的基石。虽然目前我国中小企业电子商务普及程度还很低，但是其开展电子商务的独特优势将带来广阔的前景。计世资讯（CCWRResearch）预计，2009年我国中小企业电子商务交易额将超过3000亿元人民币。中小企业信息化的水平在某种程度上反映了中国企业信息化的现状，自从2004年中国把电子商务列为信息化建设的重要任务之后，各地政府根据国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见，抓紧拟定了中国关于加快电子商务发展的实施意见，从政策上为中国电子商务的发展提供了保障。信息化建设为中小企业搭建起电子商务快车，为中小企业业务提供了一条新的营销渠道。统计数据显示，国内目前有3000多万家中小企业，中小企业数量已占到注册企业总数的99%，但是仅有3%的企业使用电子商务。中国中小企业电子商务主体的交易模式是B2B，其中工业信息服务业电子商务占了交易的主体，从行业的角度来看，无论是开展电子商务企业的数量，还是电子商务交易额，工业信息服务业电子商务都占主导地位。中小企业应用电子商务的潜力巨大，具有以下优势：决策管理优势。中小企业内部信息沟通渠道比较畅通，管理者容易把握市场变化的信息，并迅速作出决策。中小企业决策管理上的优势使中小企业能够重视电子商务的应用，认识到电子商务给企业带来的巨大利益，因而能够迅速作出应用电子

商务的决策。组织优势。同样由于规模较小，企业员工便于统一思想，另一方面，容易在企业内部形成“学习型组织”，提升员工对新技术的接受程度，最终使电子商务自上而下为企业每个成员所接受。意识优势。和大企业相比，电子商务为中小企业提供了与其“同台竞技”的信息化平台，因此主观上更容易应用电子商务来拓展企业的经营空间、改进企业的服务水平、提高企业的经营管理水平。创新优势。因为中小企业抵御风险的能力较差，必须不断地创新才能在市场竞争中生存。因而难以开展多元化经营，而是从事专业化的生产经营方式，创造自己独特的核心竞争力，把规模上的劣势转化为创新上的优势。政策优势。国家已经颁布多项政策文件支持企业电子商务的发展，例如国务院办公厅发布的关于加快电子商务发展的意见等。根据国际电子商务的发展和我国外经贸发展的需要，外经贸部也对信息化建设及国际电子商务应用予以高度重视，将其作为加快实现政府管理和服务现代化的重要举措之一。国家经贸委《关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见》要求各级政府充分利用计算机网络等先进技术手段，逐步建立健全向全社会开放的中小企业服务体系，为中小企业获取政策、技术、人才信息和市场提供方便。计世资讯（CCWRResearch）预计，2005年中国中小企业电子商务交易额为1938.7亿元，较2004年增加了16.8%，继续保持了高速的发展趋势。2009年中国中小企业电子商务交易额将达到3758.5亿元，五年的复合增长率为18%。绝大部分中小企业认为他们从事电子商务的效益明显。网上交易对降低销售成本、降低采购成本、缩短库存周期等方面的贡献很大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载

。详细请访问 www.100test.com