

商务部：我国电子商务应用取得三方面进步 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_8A\\_A1\\_E9\\_83\\_A8\\_EF\\_c40\\_61795.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_EF_c40_61795.htm) “中国政府十分重视电子商务对现代化建设的重要作用，并结合中国国情，采取了政府引导，市场推进的发展模式，电子商务应用水平在不断提高。”这是商务部副部长廖晓淇18日在此间举行的“第二届APEC电子商务工商联盟论坛”上说的。电子商务作为一种先进的流通方式，它突破了时空的限制，具有效率高、成本低、范围广的特点，在商务活动中正发挥越来越重要的作用。目前，亚太地区的电子商务取得了快速发展。根据联合国贸发会议《2004年电子商务发展报告》预计，2006年世界电子商务交易额将达到12.84万亿美元，占全球商品销售的18%。廖晓淇表示，在全球信息技术的广泛传播下，中国政府立足国情，积极引导，使国内电子商务的应用在3个方面取得了快速发展。一是电子商务基础设施条件日益成熟。截至2005年6月30日，我国上网人数达1.03亿，比上年同期增长18.4%；CN（中国）下注册的域名数622534个，比上年同期增长了62.9%，这一年的增长量比互联网接入中国的前8年的CN域名全部积累量还多；国际出口带宽总量达到82617M。二是电子商务发展环境初步建立。我国先后颁布了一系列涉及网络管理、电子政务、电子商务等相关法律法规，有关电子商务安全认证标准初步形成，电子商务人才的教育和培训发展较快，初步形成了多层次的电子商务职业教育和培训体系。三、电子商务取得新的发展。据北京大学网络经济研

究中心 2 0 0 4 年对国内 4 8 0 家企业的问卷调查分析，被调查企业 2 0 0 3 年在信息化方面的投入比上年增长了 1 . 2 倍；4 1 % 的企业利用自己的电子商务平台开展了业务，4 0 % 的企业通过第三方电子商务网站开展了业务；实施电子商务后，6 0 % 的被调查企业供应商数量增加，7 0 % 的企业客户数量增加。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)