

电子商务站点的组成：虚拟社区页面 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61798.htm

虚拟社区页面提供虚拟社区，主要是为了留住访问者。通过建立访问者之间的直接的群体联系，形成虚拟社区，交流选择产品和服务的经验和网上购物体验，可以增加网站的人性化氛围，聚集人气，为站点自身的推广和电子商务的远期利益奠定基础。虚拟社区应该提供的功能有：个人电子信箱、电子布告栏、BBS自动转信、在线聊天室和在线实时通信等。虚拟社区的建立，包括两方面：第一，选择独具特色的话题。话题的选择要与企业的产品、服务、经营方式相关，这样才能与企业设立电子商务站点的初衷相吻合。比如雅宝(www.yabuy.com)设立“侃侃电脑”、“谈谈汽车”、“我的YaBuy经历”等专门的论坛，分别扣住雅宝在电脑、汽车拍卖方面的业务。第二，选择合适的论坛主持人。论坛要能长期维持下去，必须有能干的主持人，由他来带动论坛的发展，引领论坛话题以配合站点拓展业务的需要。以上简要介绍企业电子商务站点各种类型页面的设计。不同类型页面包括不同的内容，各有相应的设计开发方法，但仍然具有共同之处，主要有五方面的原则：即站点页面的设计和开发要与企业CIS系统中的VI相一致；使用模板和风格表来确保网站整体形象的统一，并简化开发和以后的维护工作；尽量使用成熟的技术，并使用多种浏览器进行检验，确保使用不同的浏览器浏览时没有太大反差；精简页面，提高访问速度；尽量为访问者和在线购物者提供方便，如亚马逊投资几百万美元开发新技术，仅仅为了顾客下单

时可以节省几秒钟。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com