

电子商务站点的开发：电子商务站点的开发管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61801.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61801.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61801.htm) 电子商务站点的开发管理
电子商务站点的开发管理过程与软件工程类似。传统的软件工程使用瀑布法和快速原型法，但是这两种开发模式周期比较长。比如，瀑布法采取如下图所示开发模式:瀑布法示意图
瀑布式开发对于站点的建设来说，速度太慢。为了提高网站的建设速度，这里提供一种螺旋式开发模式。螺旋式开发模式中第一轮设计从简单的信息结构开始，其次是结构设计，包括物理和逻辑结构，然后开始具体的设计工作，包括后台不可见的部分和前台风格及页面的设计。通过测试后使用，同时使用智能统计系统进行用户倾向的追踪统计，供决策部门使用。这些数据可包括受众群体及其性别、年龄和地理分布、上网高峰时间、用户喜好倾向、消费能力等等，作为下一个版本设计的依据。在第二个版本的设计中仍然以信息结构设计开始往复循环。螺旋式开发方式示意图 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com