

电子商务网站朝着两个方向发展：简单和完善复杂 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61804.htm)

[\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61804.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61804.htm) 网络经过多年的发展后，已经发展的越来越成熟，越来越人性化了。从99年走到现在的网民，可以明显感觉到各种网站和论坛的注册流程比以前简单的多了，同时强制性的注册基本取消。为什么网络会这样发展呢？因为网络越来越需要发挥他的优势和特点了，因为已经越来越多的网民对网络很熟悉了，同时以前是网民去找网站，而现在是网站去找网民的，所以网站为了生存，为了发展，为了吸引和留驻会员的话，不得不站在客户的角度去考虑，所以网站变的越来越简单，功能越来越完善，并且越来越傻瓜了。越来越多的网站就是努力的把浩瀚的信息整理，方便网民准确及时的找到自己所需要的信息。综观中国的电子商务网站，从阿里巴巴到万国商业网，以及EC21和中国制造网等老一代电子商务网站，再从麦买网到慧聪网以及中国产品平台等，都是发展的越来越完善，功能越来越完善，操作越来越简单，界面越来越人性化。同时中国的C TO C电子商务网站也一样，比如淘宝，一拍，EBAY等都是功能很完善，在那么强大和完善的功能里，他们却在很多地方做的很人性化，使复杂的功能简单化操作。中国的电子商务网站和其他类网站，首页信息多的要命，深怕网站的信息，会员找不到一样，拥挤的满满，让网民看的眼花，无论首页和其他分频道，都是这样的，同时首页栏目分的很多，其实中国很多电子商务网站的信息都是转来转去的，都是网站自己填充的，所以很多信息是过时无效的，造成企业越来越失望

，因为信息不真实，使的生意成本越来越高，所以失望率也越高。比如中国的B TO B电子商务网站提供完善的企业模版，详细的功能和内容，连一般的企业网站也比不上，在发布产品信息和供求信息时，中国的电子商务网站照样提供众多的项目，需要企业填写，完整的信息有利于销售产品。中国的电子商务网站却以中国所特有的习惯，做的很复杂，页面做的漂亮和花俏，功能做的完善和复杂，流程做的复杂。站在网站的角度考虑，就是以为功能越强大，功能越多，越创新，就越可以吸引到会员的关注。可能中国人的思维习惯所限制，中国的网站没有考虑如何帮助会员减少浏览网站的时间，提高会员在网站的效率。通常中国的网站，栏目一大堆，内容一大堆，让不熟悉的人很难准确及时的找到所需要的信息，使会员在网站所花费的时间很多，效率不高，所以给会员的感觉就是投入太多，回报太少的，这也许是中国人的习惯。在中国电子商务网站朝着完善复杂的方向发展的同时，又有一批独特简单的网站正悄悄的进入中国网民的眼球当中，他们以简洁的风格来帮助会员解决许多实际的困难，虽然我们暂时还无法确定这些简洁的网站就是电子商务网站，但是我们明显的感觉到网站总是为会员考虑，以简洁的风格特色帮助会员解决最实际的问题。这些简洁的网站是谁呢？就是EBAY推出的客齐集和万国商业网推出的吸帖吧，等城市分类在线广告，从他们的页面以及注册流程和功能等都一切以简洁的风格显现在网民眼前，他们最终的目的就是帮助网民解决实际困难，不占用会员的时间，总是想着让会员提供工作效率，提高查找信息的效率。减少会员查找信息的时间等。我们不能下评论说这样的网站一定发展很好，但是我们

可以明显感觉到他为会员所考虑的一切，为会员所带来的帮助，网站建设的出发一切以客户为导向，而不是网站自居，也不是网站为了吸引网民而多推出花样。相信在未来，随着人们对时间观念以及工作效率等越来越重视后，会员会理性的喜欢上风格简洁的网站，就向吸帖吧和客齐集等网站一样，虽然这类网站在中国还不是很多，没有占据主流地位，但是我相信他们一定可以赢得更多商人的认可和支持，因为商人的时间是最宝贵的！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)