

电子商务站点的组成：帮助页面 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61809.htm

帮助页面即使设计时考虑到访问者的便利，大型的电子商务站点因其内容庞杂，访问者仍然可能迷失于信息沙漠中。因而，提供整个网点的结构图(Site Map)，帮助访问者找到方向，同样是必要的。但这仅仅是帮助页面所应提供的极少部分内容。帮助页面提供的信息包括以下几方面:(1)网站结构图。网站结构图提供关于企业站点的简洁图示，将站点的各大主要部分的关系与链接情况展现与访问者终端上，可以使其迅速到达目的页面。(2)在线订购、定制的规则。电子商务是一种全新的商业模式。一方面从整体上看,电子商务与传统商务的交易过程截然不同；另一方面，不同的企业都在探索电子商务具体模式，因此在各个企业站点上进行在线订购、定制的规则和程序不同，这一点在涉及不同行业时将更为明显。因此，企业有必要为其独有的在线订购、定制的规则和程序进行说明。比如“酷！必得”(www.coolbid.com.cn)网站上提供了依标法、集体砍价、限时抢标、逢低买进四种交易方式。初次访问该站点的访问者，不可能非常熟悉这些交易方式，因此对这些交易方式的规则和程序进行说明，显然成了该站点拓展电子商务的第一要素。(3)在线支付的方式和具体方法。国内的网上支付正处于摸索阶段,各个电子商务站点提供的在线支付方式同样令客户眼花缭乱。如何使客户找到合适的支付方式，显然是企业职责所在。为此目的，8848提供了有关支付方式的整版帮助页面。另外，帮助页面还应包括物流配送方式和站点内容

搜索等方面的说明内容。一些站点的电子商务只对注册会员进行，因此相应提供了注册的帮助。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com