

搜索与电子商务结合日趋紧密 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E6\\_90\\_9C\\_E7\\_B4\\_A2\\_E4\\_B8\\_8E\\_E7\\_c40\\_61828.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E4_B8_8E_E7_c40_61828.htm) 据易观国际研究最新的调查显示，搜索引擎与电子商务的结合紧密的趋势越来越明显，广东、上海和浙江三个电子商务发达地区已成为搜索引擎市场份额最大的三个区域市场，而在今年第一季度中国搜索引擎厂商排名中，整合阿里巴巴电子商务平台的雅虎中国也超越Google，以21.10%的市场份额位居第二。该调查同时指出，2006年第一季度中国搜索引擎市场规模为3.03亿元（不计渠道收入），其中91.42%的收入由搜索引擎门户带来，而搜索引擎渠道的收入也达到了1.35亿。2006年1季度竞价排名业务的收入为1.75亿；固定排名业务的收入为0.09亿，实名注册类业务的收入为1.20亿。据悉，在网络营销市场，搜索引擎所占比重共和党逐步增加的。而雅虎、百度在该领域的收入增长速度快于门户网站的网络广告收入增长速度。这意味着以中国雅虎代表的搜索引擎行业的营收状况将有可能更趋乐观。据易观国际研究数据显示，用户最经常搜索的内容中，工作生活信息的搜索占到79.4%，专业知识搜索占69.7%。易观指出，未来搜索引擎发展将会促使雅虎、百度更多从网民需求出发，提供更加优化的个性化搜索，竞争也将会非常激烈。尽管中国的在线搜索市场规模目前仅为3790万美元，但因增长潜力巨大而吸引了很多投资者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)