

电子商务专业“有价无市” PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61831.htm)

[\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61831.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61831.htm) 虽然目前我国电子商务发展如火如荼，但电子商务人才的缺口越来越大，这样的缺口却并没有让电子商务专业的大学生成为“香饽饽”，电子商务专业大学生的就业率只有20%。电子商务专业遍地开花2001年起，电子商务作为目录外专业在全国高校中开设，吸引了众多高考考生的青睐，随后，众多高校纷纷开设了电子商务专业。目前，全国已有180所高校开设了电子商务专业，每年毕业的电子商务本科生超过1万人。5年过去了，当第二批毕业生即将走向社会之时，电子商务专业遭遇了就业寒冬。近年来，电子商务专业毕业的学生仅有20%的就业率。专业相关技术缺乏深度 我们日前从劳动部门获悉，目前，本市从事电子商务的人才缺口高达15万人，专家预计，未来10年，我国电子商务人才缺口将达到200多万人。智联招聘有关专家告诉我们，电子商务需要网络技术，但同时也要要求从业人员拥有营销和物流方面的系统理论和相关经验，目前一些高校的电子商务课程更多的局限在基础理论上，在物流和营销上深度还远远不够。教育部高教司财经政法管理处处长吴燕表示，高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，不同高校在核心课程的设置与教学水平方面参差不齐，实践教学内容缺乏……在这种情形下，学生技能很难符合高层电子商务人才的标准。有操作经验求职吃香 根据上海理工大学公布的数据，该校首届电子商务系92名毕业生中已有80人找到了工作，据该系的系主任、中国电子商务协会政策法律委

员会主任杨坚争教授介绍，其中60%的学生都从事了网络营销及网络管理等与电子商务有关的职业。杨坚争告诉我们，目前电子商务人才最为缺乏的就是实战经验和对具体事务的分析。为此，该系学生在大三时被要求以小组形式完成一个电子商务项目的整体设计，实战经验使得学生对电子商务的实际操作有了直观的认知。由于电子商务人才更注重事务理解及实际操作，杨教授建议，在培养学生时可以实行“实验教学”的模式，开发专门的虚拟实验平台，让学生自己动手，进行体验、操作及创业的电子商务实践。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)