

电子商务的实物配送 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61841.htm 电子商务系统交易的实现本质是信息流、资金流和物流的实现。信息流可以通过Internet实现，资金流和物流是网上交易的关键，其中资金流的实现就是要提供网上的支付工具，即电子支付。商务系统流程示意图物流是指实物配送过程，实物配送就是如何计划、执行与控制原材料和最终产品从产地到使用地点的实际流程。实物配送是实现网上交易最关键的，亦是最重要的一环，只有完成实物配送才能真正满足用户与消费者的需求。对于参与网上交易的生产企业而言，可以有两种途径管理和控制物流。利用自己的力量建设自己的物流系统如IBM公司的蓝色快车拥有自己的“e物流”。现代物流的实现依靠的是严密的管理和组织，包括新的运作方法、新的经营观念。从货物的管理、分发、跟踪，蓝色快车有一套完整的信息系统，通过该信息系统可以确定货物上的是第几次列车，什么时候可以到达这个城市，谁可以签收，是否签收，等等。IBM之所以重视实物配送，是为在未来网上营销的竞争中打下基础，因为物流方面的服务已经成为竞争的“瓶颈”。通过选择合作伙伴利用专业的物流公司为网上直销提供物流服务，这是大多数企业物流实现的发展趋势。美国的Dell电脑公司就与美国联邦快递公司合作，利用联邦快递的物流系统为Dell公司配送电脑给客户，Dell公司只需要将要配送电脑的客户地址和电脑的装备厂址通过互联网传输给联邦快递，联邦快递直接根据送货单将货物从生产地送到客户家里。作为专业化

的物流服务公司，联邦快递拥有自己最先进的InterNet Ship物流管理系统，客户可以通过互联网直接送货、查货和收货，客户足不出户就可以完成一切货物配送。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com