

先进物流电子商务标准上海难推广 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_85_88_E8_BF_9B_E7_89_A9_E6_c40_61850.htm 络世达网(Rosetta Net)是1998年硅谷40多个IT公司(包括英特尔、思科等)共同组成的一个非赢利性组织，致力于建立、应用并提倡开放性的电子商务标准，以使全球各交易伙伴间的各类程序能一致化。在刚结束的全球物流与供应链峰会上，络世达网亚洲区执行副总裁王金松(音，Kim-siong Wong)向《每日经济新闻》表示，今年9月Rosetta Net将正式向上海物流企业进行推介，组成用户联合会。“Rosetta Net标准归纳、整合、优化了高科技企业的供应链流程。比如原本企业出口光是在海关就要传递6份文件、7个签名并等待20天，Rosetta Net后，只需要1个文件就行了。”王金松这样解释Rosetta Net，但他也透露今年9月的推介活动以在华外资公司的物流部门为主，共同组成用户联合会。当然，中国本地的国际物流公司想加入，他们也是欢迎的。但《每日经济新闻》发现，中国物流公司老总对此并没有多大兴趣。业内人士分析，现阶段中国的物流企业还停留在仓储、货运等较低层次，多数企业还难以在供应链层面为企业服务。锦程物流网总经理高鹏表示，有些国内著名大卖场的仓库里都有机械设备，但宁可请工人搬运。在人工便宜的情况下，这些先进的设备系统成本太高了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com