

国内个人网商已超过40万市场仍处初级阶段 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E4_B8_AA_E4_c40_61857.htm 24岁的勾小茜在淘宝网上的代号叫小鱼，而她已经在网上开了三年的网店。作为“茜茜&东东名品服装专卖店”的女老板，她最大的梦想是希望拥有自己的实体店铺，然后提着笔记本电脑到世界各地旅游，边玩边给自己的店铺采购。勾小茜和她的搭档潘东林都是外贸进出口公司的员工，在淘宝网开店是他们的兼职。因为工作关系，他们发现，一些做外贸服装的厂家经常会有一部分余货压在库里。这些服装质量不错，且具有价格优势，如果拿到网上卖，买方卖方都能从中获利。据淘宝网介绍，在国内目前类似勾小茜这样的个人网商超过40万，其中相当一部分是专职在网上开店。而在整个中国，通过网络进行交易的所谓网商人数已经远远超过1500万。但是，中国互联网络信息中心在京、沪、穗进行调查后指出，即便在被认为电子商务发展较好的北京，真正使用C2C交易的网民也只有20%，市场仍处于初级阶段，显然网商未来的发展增长潜力巨大。今年是中国互联网业界发展的第12个年头，而9月9日和9月10日，阿里巴巴集团将在杭州举办规模空前的首届中国网商节，届时西湖千年白堤成为10万网商的嘉年华现场和普通民众参与的新经济主题公园。阿里巴巴方面透露，目前北京市拥有超过35万网商，在国内网商数量中属于前列，而他们中间有很多踊跃分子已经报名参加了第三届十大网商的评选。阿里巴巴副总裁金建杭表示，电子商务已经从一个企业的创新发展成产业的创新，网商节就是希望这种创新的力量能

够引导中国的企业往一个新的阶段发展。如果更多的人都来参与这样的事，到最后就成为一个社会的创新。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com