

电子商务专业的学习与实践 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61868.htm 看了《电子商务世界》杂志前几期关于电子商务专业人才培养、就业问题的文章，感慨颇多。但是，诸如《电子商务专业人才培养忧思录》、《毕业了，我能做什么》、《把脉电子商务人才培养》等文章，大多都是从宏观的高度研究和分析我国高校电子商务专业人才培养的问题，本文从一个学生的角度，来谈谈电子商务专业学生应该如何学习与实践，实际的解决方法，希望能对广大电子商务专业学生起到一点点的帮助或启发。2005年的中国电子商务业界可谓风起云涌，从百度上市到雅虎中国与阿里巴巴的并购，再到腾讯“拍拍”的推出，电子商务在中国红透了半边天，而在中国的高校，电子商务专业学生则似乎还在黑暗中寻找一线光明，从2003年初我们在中国电子商务先锋资讯网上开始接触全国各地电子商务专业学生到现在，2年多过去了，通过网站论坛，通过腾讯QQ，我们接触的各类电子商务专业学生不下百人，其中也不乏名校学生，所提问题，几乎都完全一样，问题主要为三类：1、电子商务专业既学经济管理和营销，又学计算机网络技术，到头来哪边都不精，到了社会上，无法与经济管理和营销专业的学生或是计算机专业的学生竞争，那么，我该怎么办？2、电子商务专业以后的就业方向和对口岗位有哪些？我该找什么工作？我能做什么工作？3、我该如何在学习课本知识的基础上参与实践？名目繁多的电子商务认证我该如何选择呢？我们认为，这三类问题，都没有唯一的答案，每个学生的性格、爱

好、特长、成长环境以及家庭背景都不一样，而这些因素都将影响学生们的自身定位和发展方向。然而，时间不等人，问题迫切，我国第一届电子商务专业本科已经毕业，第二届本科也已到了找工作的时期，电子商务专业学生更早地充分了解电子商务专业，更明确合理的定位，更积极主动的学习与实践，才会给自己增添更大的竞争力，本文围绕这三个核心的问题，谈谈电子商务专业学生应该如何学习与实践。复合型人才=通才？我们首先来看看全国高校电子商务专业协作组确定的电子商务专业教学大纲的核心课程：电子商务概论、电子商务经济学、电子商务管理、电子商务法、电子商务技术、电子商务支付清算、网络营销、电子商务物流、电子商务专业实践等。此外，电子商务专业学生还要学习生产管理、企业管理、网页设计、计算机网络、程序设计、数据库等诸多的其他课程，单从课程设计上来说，电子商务专业课程体系横跨经济、管理、营销、技术四大领域，电子商务专业学生短短大学四年，能精通其中一域就已实为不易，要博采众长，几乎是不可能完成的任务，即使有学生苦读四年，成绩优秀，虽各领域均有涉猎，却无特点，在我们看来，充其量可称为通才，而不是真正意义上的复合型人才。那么，作为电子商务专业的大学生，我们面对电子商务专业的课程体系，应该如何学习？我们认为，应该把个人兴趣作为第一驱动力，四大领域，总有一个是自己较为感兴趣的方向，那么，从入学开始，就应该以自主学习该方向知识为主，其他领域知识为辅进行系统的学习，为自己制定职业规划。大学更强调的是自主的学习，我们不必被学校所定义的电子商务专业困死，比如爱好计算机网络技术的学生，如果身在财

经类院校，则该校电子商务专业教学就不可避免的偏向经济、财政、金融等学科，而也许爱好管理与营销的学生却身在科技、邮电类院校的，也不必迁就转往技术领域作为主攻方向，身在综合性大学的电子商务专业学生则更是可以根据自己的兴趣爱好选择一个主攻学科作为自己电子商务专业学习的定位，在这个主攻学科的基础上发展其他领域知识。只有通过这样的学习，我们才能更好地理解电子商务的真正含义，达到复合型人才的标准。在我们看来，复合型人才决不是普通意义上的学科大杂烩，而应该是在博学的基础上根据自身兴趣爱好有一个重点学习和研究的方向和领域，形成一个有机的整合。那么，很多同学就会发出疑问，作为电子商务专业的学生，做机房服务器管理、做网站建设，竞争不过计算机、通信类专业的学生，做管理，竞争不过工商管理专业的学生，做营销，做不过市场营销专业的学生，那么，我们应该如何展现我们的竞争优势？在社会分工日益专业化的今天，即使是在电子商务企业，也是由各个专业的人才组合起来的团队，市场、策划、管理、技术、编辑各类人才我们在大型的电子商务公司里都能看到，那么，电子商务专业人才做什么？我们认为，我们的竞争优势就来自于我们对电子商务行业，说小一点可以说成互联网行业的深刻认识，充分了解互联网行业的特点，那么这样，即使我们偏向于管理或营销方向，我们就要时刻了解全球电子商务技术的发展动态，为公司管理和市场开拓提供更合理的建议；偏向于技术者，如果能充分了解了电子商务的特性，了解网民的消费行为和消费心理，则技术工作就会变得更具有营销性和亲切感，能从管理者的高度来从事技术工作，而这些，是计算机类

、工商管理类、市场营销类等专门专业的学生所不具备的一种思想和理念。我们认为，电子商务其实就是一种观念，电子商务专业学生，有时候更多的要扮演一种新文化的传播者和实践者的角色，当有一天，电子商务成为人们如同读书看报看电视一样的简单，成为一种普遍的生活方式，我们的目的就真的达到了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com