

06考试指导论电子商务革命及其战略管理 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_06\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_E6\\_8C\\_c40\\_61869.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_06_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_c40_61869.htm)

一、电子商务概念、种类与特点 有关电子商务概念的定义、分析很多，但认识并不统一。为了认清问题和研究便利，我们的电子商务研究就从电子商务概念、特点、分类做起。计算机应用的发展可分为三个相互有交叉的阶段，即1960-1980年的以事务处理系统为中心的由机器替代人的手工劳动的自动化阶段(DP era)，1980-1995年的以专业工作电子化管理为中心的计算机分析处理、数据管理、图形分析及其打印的办公自动化时代(micro era) 1990年开始的计算机与电子通讯技术共同发展的网络时代(network era)。从广义上看，计算机应用的所有发展都有商业价值和商业意义，都是计算机在商业领域中的应用，都可称为电子商务。如果虑及电子通讯在计算机应用中的作用与意义，广义的电子商务就可定义为以计算机、电子通讯为基础的商务活动，其内容涉及以计算机为基础的商品的制造、支持计算机及其应用的技术开发与产品制造、互联网技术开发与应用、电讯技术开发与应用，以及与此相关的系列产业，如计算机制造、网络建设、网上订单的货物配送、电子货币、软件开发，等等。这就是说，电子商务是一个涉及众多产业的含义很广的概念。从狭义上看，电子商务是网络时代的产物，它特指直接应用计算机、互联网的商务活动，如网站经营、网上营销、企业内部管理网络、基于网络的企业其他商务管理。人们日常说的电子商务，主要是指狭义的电子商务。广义的电子商务可分为基于网络与计算机商务信息处理技术的功能性业

务狭义电子商务、支持网络与计算机商务信息处理运行的支持性业务、作为标准商务数据和信息处理系统的服务于特定产业的特殊电子商务(如传统的EDI技术)。工具性、基础产业性是电子商务的基本性质。除了支持电子商务发展的产业，如光纤导线制造、电子通讯网络与设备维护、计算机零配件制造等，电子商务的发展从本质上讲是企业商务管理、政府信息处理等的工具革命。工具革命是影响人类生产、生活的根本性革命，意义十分深远。现代工业基础、交通运输、电子技术、教育水平，造就了电子商务革命与以往任何一次产业革命不同的现代产业革命特点。首先，电子商务革命呈加速发展态势。从20世纪6070年代电子数据交换的发展，计算机技术的出现及其在商业领域的应用，到简单的计算机联接、内部网、互联网，电子商务的发展一直处于加速升级状态，其普及、推广速度大大快于以往任何一次产业革命。其次，电子商务革命是在不成熟和高速变化中展开的。电子商务革命至今没有定型，也没有形成统一的发展范式，不确定、缺乏统一标准和管理协调、安全性受到挑战仍然是其面临的主要问题。其三，成长迅速是电子商务发展、革命的另一特点。目前。电子商务作为一个产业、一种交易与交流方式、一种企业管理手段，正以惊人的速度成长着。无论是网线的扩张、互联网用户的增加、企业上网的普及，还是企业、学校、政府内部管理电子化、网络化，电子商务每年都在以百分之几十至百分之几百的速度发展着。目前，电子商务已经成为全球最具活力的经济增长、拉动点。其四，电子商务在总体上具有开放性、易进入性、创新性、易变性特点。目前，这些特点还有强化趋势。电子商务的这些特点使其具有

极强的渗透力。其五，电子商务与传统商务并不矛盾。电子商务与传统商务活动的有机结合，形成了它们之间的相互促进局面。当然，电子商务在有些方面正在替代传统商务活动，但是，在更多的方面，二者是相互补充和促进。事实上，这正是电子商务生命力和创新力的源泉。其六，电子商务的高速发展与现代教育普及、经济技术基础有很大关系。但是，电子商务的“高技术”与友好用户界面的完美化结合，则是其得以迅速普及、推广的重要原因。

## 二、电子商务与电视、广播、电话经营的比较

电子商务与电视、广播、电话的经营相比，有相似性，也有不同。上网服务与打电话服务十分相似。“网吧”或“公用电话”为顾客提供计时、计次上网或打电话服务；固定客户按月或计时、计次付上网或打电话费用。起初，使用者少，“网吧”或“公用电话”唱主角；随着使用的普及，固定客户逐步占主导地位，“网吧”或“公用电话”只起补充作用。从业务特点的比较中可以看出，电子商务比电视、广播、电话等的业务更具综合性，且以不同方式覆盖了这些传统业务，出现了基于网络的电话、传真、电视、电影、广播；强化了使用主体的主动性，增强了主体的选择空间，形成了网上互动，改变了单向传输信息的局面；其易使用性与便利性已经接近甚至超过了现在的电视、广播，而与电话同步。与广播的发展相似，电子商务的发展也会依次出现“诸侯竞争，一片混乱”，产业标准与垄断出现，保持竞争与产业战略联盟占主导地位的局面。目前，电子商务正处于“诸侯竞争，一片混乱”与产业标准、垄断出现之间，产业标准尚未定型，虽有垄断苗头，如微软公司在个人计算机办公软件和视窗操作系统上的垄断，但在电子商

务的软、硬件方面的竞争仍然很激烈，真正意义的垄断尚未形成。有关电子商务、电视，广播、电话经营在卖点、主要业务内容、非广告收入、其他收入支点方面的异同，可参见附表的具体比较。从表中可以看出，电子商务、电视、广播、电话经营有很强的相似性，只是电子商务的综合性更强、更有现代特点而已。与此同时，我们看到，电子商务并不神秘，其发展必须有卖点支持或有其他稳定收入来源。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)